



中北大学



中北大学艺术学院
THE ART INSTITUTE OF NORTH UNIVERSITY OF CHINA

2017级艺术硕士毕业展
Class 2017 MFA Graduation Exhibition

“观物取象”黎侯虎文创设计研究与应用

VIEW TRADITIONAL THINGS AND TAKE CONTEMPORARY IMAGES

DESIGN

设计内容延伸

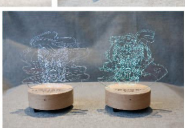
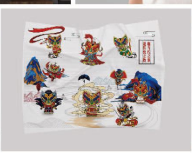
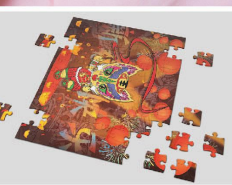
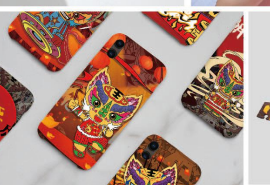


设计内容展示



设计应用展示

现代艺术设计要解决的不仅仅是物的问题，还有内涵外延层面的情感倾向问题。应体现客体与人的情感的需求变化。体现当下大众群体所追求的“意象”表达的文化。本系列的黎侯虎文创，本着该理念进行设计、延伸、呈现。以观物取象的美学思潮强化了大众群体的心理认知作用，传递不同的美好寓意，趣味象征性的创意黎侯虎文创设计。以下是系列设计的应用展示。



设计说明

“观物取象”思维是指在艺术形象的创作中，能在具体事物的观察中汲取设计灵感，表现为当代象征新象的艺术设计创作过程。所谓“观物”即近取诸身，远取诸物，以仰观俯察的方式观察和感受大小远近之物。所取之象是在观物之后经过思维的抽象整合，提炼、概括、创造出来的新象，是原有物象的再现，有其象征意义。本系列设计融合传统美学思潮所延展出的“观传统之物，取当代之象”现代设计理念，探索适合黎侯虎与当代新潮元素融合发展的创意设计表达。

设计演讲

黎侯虎创意“象”的元素提取主要在保留五个特色元素基础上进行演变创新再设计，元素主要分别由头部的王字图案、耳朵图案、眼睛图案、嘴部修饰图案以及牙齿的图案构成。在保留传统的黎侯虎形象的主要特征特征的前提下，对其元素进行整合再设计，对本象、混象、析象、融象、超象的演进分析提炼，进而更好促进黎侯虎元素融入当代生活。



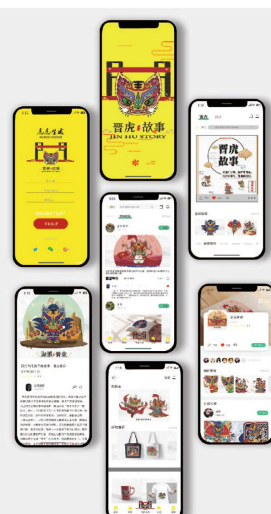
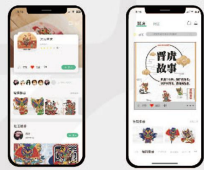
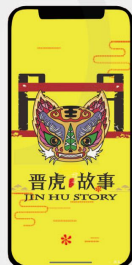
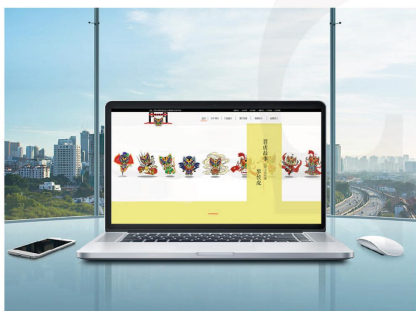
设计延伸

界面设计

在保留黎侯虎的“灵魂”的同时，赋予新潮元素思维的含义，扩大了大众群体在对当前社会的潮流文化的追随过程中需求，能够再保留主要特征元素变化不大的同时通过不断融合创新的呈现的方式表达不同的设计语义。拥有多种形式的互动性设计。

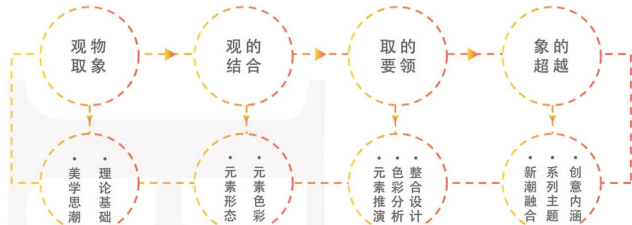
界面应用

通过实现系列界面的应用呈现视觉与意象的统一，让人感受到从有限的“物”体会无限“象”，探索出适合黎侯虎发展的新思路，进而获得符合时代文化内涵的设计产品。其设计创新是一次行动、一份表达，是与时俱进“融合体”的全方面设计应用展示。



设计规划

“观物取象”不是一成不变的照本宣科，还是在取其特色的点、面、质。由原本的表象，升华抽象到含有观察者的思想的层面，是观察者对于所观之物进行的创意二次构型，是理性与感性的共同产物，进而形成“从形到形、由形到意”的创作方式，同时其也是感官上观察到的“物”进行抽象化、符号化的设计。根据黎侯虎的传统元素以及应用的颜色的特性，结合“观物取象”进行元素推演分析，通过系列设计的整体性的“观”“取”“象”的分析，从而寻求对黎侯虎元素的创意认知途径。



设计深化

本系列为更好的突出黎侯虎以其作为设计的出发点，从三个维度进行设计的延伸，并形成九个形象符号。在系列呈现中，流浪晋虎系列的三个形象以“爱国、勇气、奋斗”命名，体现爱国情怀 功夫晋虎系列的三个形象以“智慧、正义、朝气”命名，体现弘扬传统文化的优秀品质 潮流晋虎系列的三个形象以“博学、追梦、活力”命名，彰显追求个性，活力四射的年轻群体的特点。并且为更好的传承和发扬山西黎侯虎文化，展现虎虎生威的传统晋作布艺老虎的魅力，故将整体的主题命名为“晋虎故事”。





中北大学



中北大学艺术学院
THE ART INSTITUTE OF NORTH UNIVERSITY OF CHINA

2017级艺术硕士毕业展

Class 2017 MFA Graduation Exhibition

艺术硕士毕业成果展

VIEW TRADITIONAL THINGS AND TAKE CONTEMPORARY IMAGES

ACHIEVE
MENTS

系列设计一



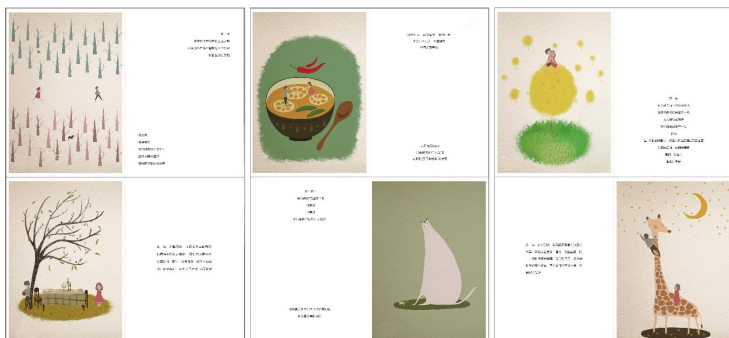
本设计以薇婷的特色广告语“脱毛用薇婷，发现你的裸肌美”为基础，选取有特色毛科动物的“马、羚羊、猫”拟人化表达，通过头部与身体的对比，增加产品的趣味性卖点。广告语趣味字体样式的补充说明，增添整体感受。

系列设计二



系列设计三

本设计结合“责任与担当”主题以插画以及特色的手法绘制幸福的父女、守卫边界的解放军、兢兢业业的工人这三个场景，呈现家庭责任、社会责任、职业责任。整系列用手为支撑点，易懂而富有内涵，周边辅助设计增加的空间感。



本系列设计以故事为叙述表现手法，通过画面延续性转变得以整体展示，通过清新活泼的画风呈现、动态变化的故事情节展现了情侣间的绵绵爱意的，通过文字与图的结合，更好的推进画面的整体视觉感受。以“那一年、这一年、我们”以突出系列设计的趣味性，从而进一步提升作品的设计美感与设计理念结合展现。

设计延伸



寻根·寻绿·寻福氣

茶叶的造型来源于女娲补天的故事，打破了传统的方形或圆形的形式，采用了不规则的石头形状，五种颜色的茶叶罐象征着女娲补天的五彩石，并作为品牌纪念品，既有独特的外型，还有独一无二的文化内涵，能够充分展现人根山的特色，弘扬中国传统文化，赋予最大的视觉冲击力设计，以女娲伏羲为主象元素，将图案包括人根山的山、天门、茶等，充分表现了人根山的特色符号，同时装饰品的表现手法增加了茶叶产品的附加值。



设计整合



遇见未来——智能家居管家APP异形界面设计

设计说明：
趣味展示，以机器人的形式与交互界面的结合，实现展示的立体趣味性，增加用户的使用感受。智能交互，通过“眼睛”内的交互界面，实现常用的交互家居体验。家居管家，实现智能化的家居智联，方便用户的生活起居。



科研获奖成果



地方高校文创视觉设计的研究与实践——以中北大学为例

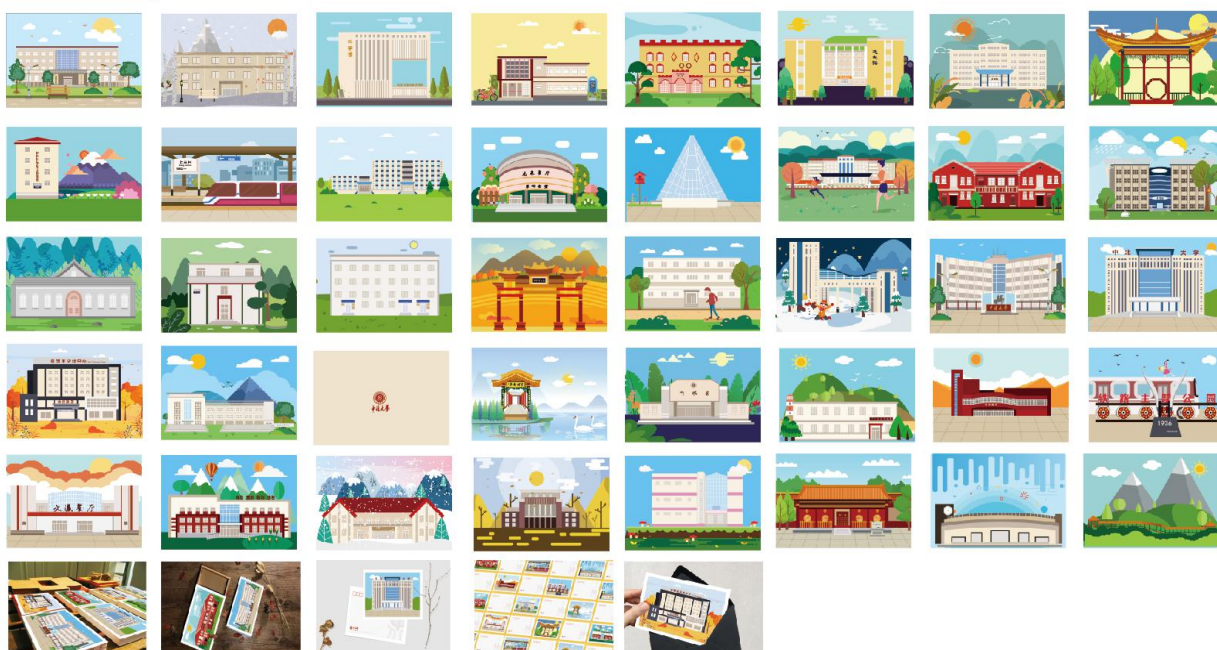
◆ 设计元素推导



◆ 设计元素色稿

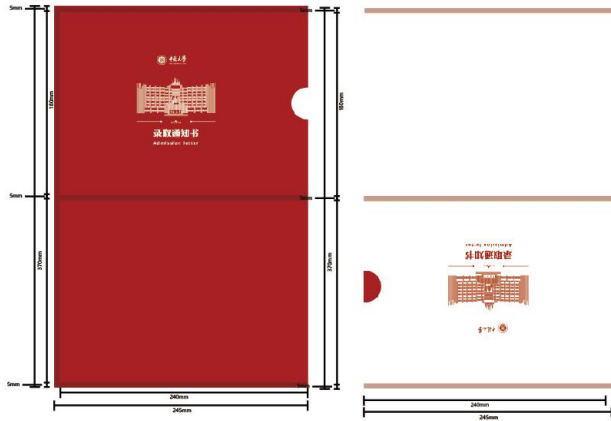


◆ 明信片设计

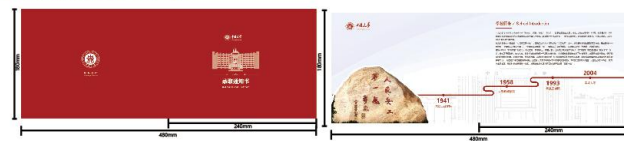


◆ 录取通知书设计

◆ 套壳设计/Casing Design



◆ 封面设计/Cover Design



◆ 内页设计/ The inside design



◆ 设计理念 ◆

【套壳设计】

录取通知书套壳设计整体以红色基调，增添喜庆氛围传达录取喜讯，寓意学子学业红红火火，在学校学习蒸蒸日上在不失通知书的庄严仪式感的同时结合抽象化校建筑的创新形式来传达中北大学的校园气息、提高识别度和印象。在设计上主要融入了特殊工艺，将设计更加趣味化，具有其互动性。拿到录取通知书那一刻，激动的心情抽出自己期待已久的通知书，在特殊工艺的选用上套壳可以选用半浮雕、激光镂空雕，将设计更好的表现中北大学的特色，将录取通知书输出后，仍然对应中北大学标志性建筑，形成一个立体明信片，增加设计实用性及功能性。

【封面设计】

录取通知书封面整体以红色基调，增添喜庆氛围传达录取喜讯，封面设计进行传统设计来增加通知书的含金量，同时设计与套壳理念效果相对应。封面背面采用中北大学“致知于行”，保留中北大学特色，运用中北大学“人民兵工第一校”作为档板设计，以及展现出中北大学校史历程、校园简介，主视觉元素线性化处理等中北元素来丰富画面层次，其元素呼应也与学校的点面相联系，目的在于使学子走到哪里都能想起这点滴细节，以此来增加录取通知书的纪念意义。

【内页设计】

通知书内页整体分为两版形式：注册卡、珍藏卡。在版式上与往年通知书基本保持一致，在元素设计上进行创新，加入了中北大学标志建筑线性化设计作为设计的底部元素，运用款式花紋以及暗纹，在边框上增加了四角花点线框相配以及采用了流型设计海浪底纹是丰富层次增加通知书分量感。在里面运用了中北大学校徽水印展现学校的人文气息和科学精神，版式通用性极强，版式设计展示通知书的规范性，设计中考虑到多方面因素，一方面方便学校给学生注册；另一方面，表现珍藏卡的作用给学生纪念，以及多年的回忆用另一种表达方式。

◆ 围巾设计

◆ 校史时间轴 ◆



此设计应用中北校园建筑元素，进行线性化概括提炼。通过对中北大学校史的研究，串成一条时间轴表现中北大学的历程。

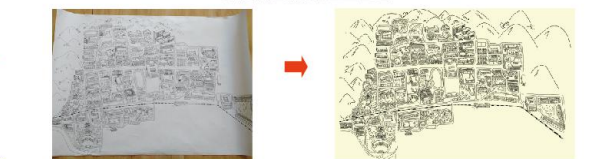


◆ 录取通知书设计



◆ 地图设计

手绘草图

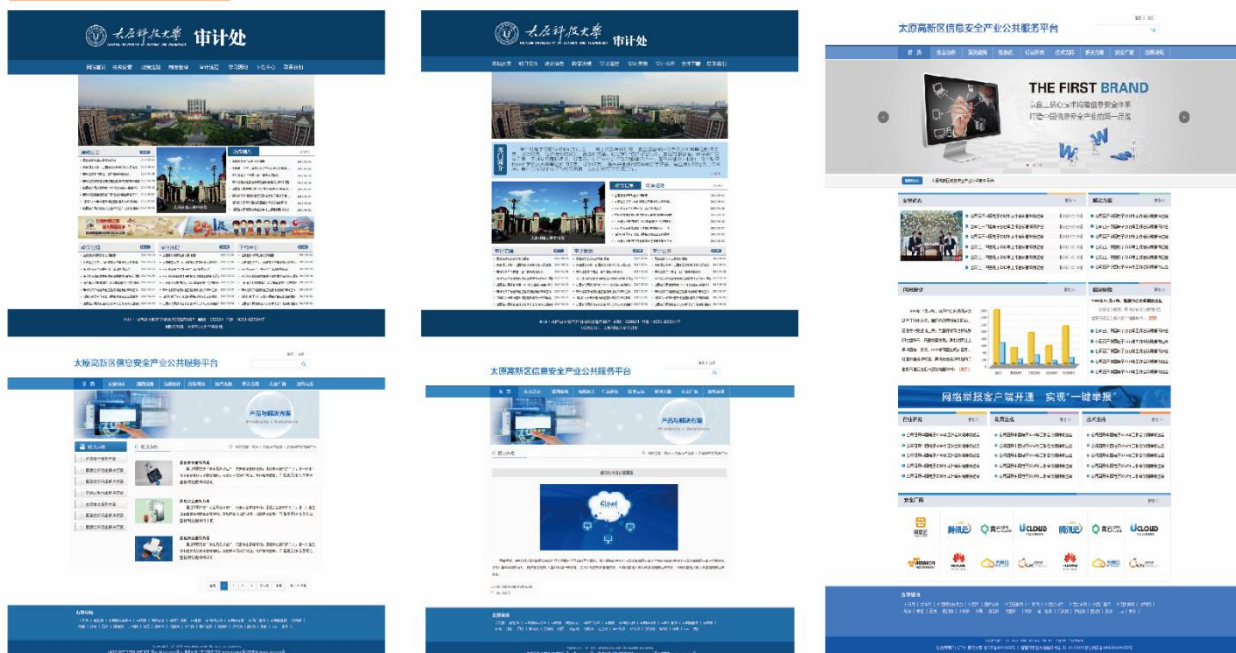


◆ 火漆章设计

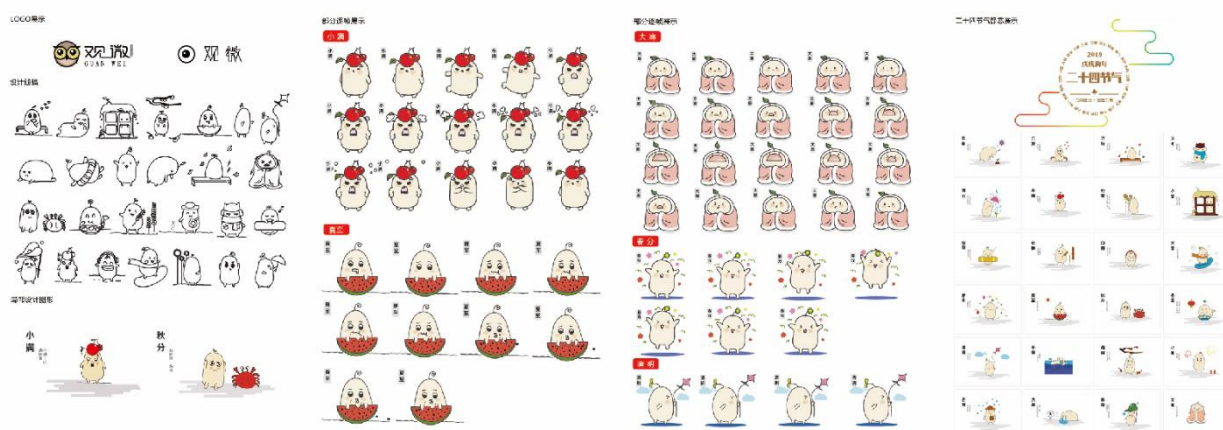


艺术硕士毕业成果展

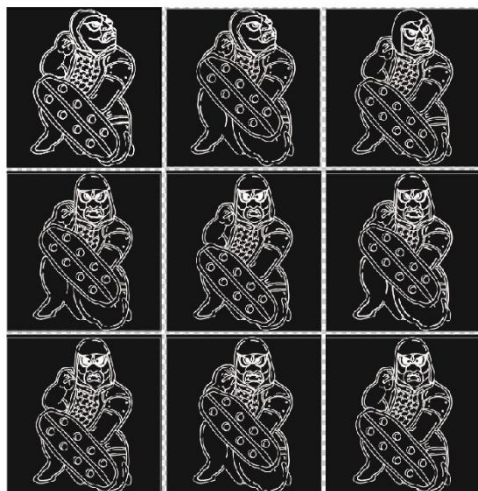
◆ 网页设计



◆ 微信表情设计



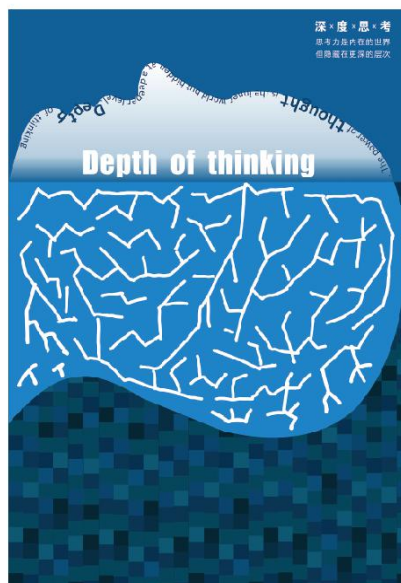
◆ 博物馆动态设计逐帧图



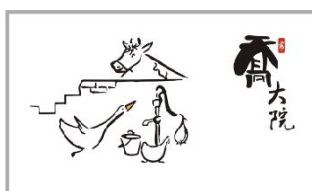
◆ 赛大夫祠琉璃团龙设计



◆ 招贴设计



◆ 文创设计



◆ 展示设计



◆ 广告展板设计





中北大学



中北大学艺术学院

THE ART INSTITUTE OF NORTH UNIVERSITY OF CHINA

2017级艺术硕士毕业展

Class 2017 MFA Graduation Exhibition

金寨县革命博物馆陈列展示方案设计

Exhibition-plan design of jinzhai county revolution museum

项目背景

PROJECT BACKGROUND

金寨作为中国革命的重要策源地，人民军队的重要诞生地。是中国工农红军第一县，全国第二将军县，被誉为“红军的摇篮、将军的故乡”，力求通过金寨革命博物馆中的视觉呈现设计，向观者传递“坚贞忠诚、牺牲奉献、一心为民、永跟党走”的大别山精神。

设计理念

DESIGN IDEA

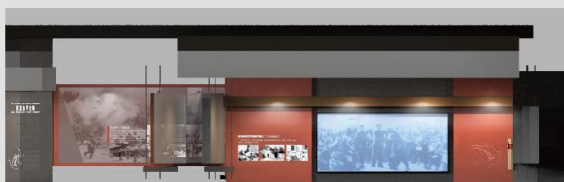
在展示手段上注重革命教育的严谨性结合金寨特色，色彩上采用厚重沉稳的灰色为主色调，融合革命的红色属性。对金寨本地元素的解构贯穿整个空间，体现传播红色文化，传承革命精神这一概念。

设计形式

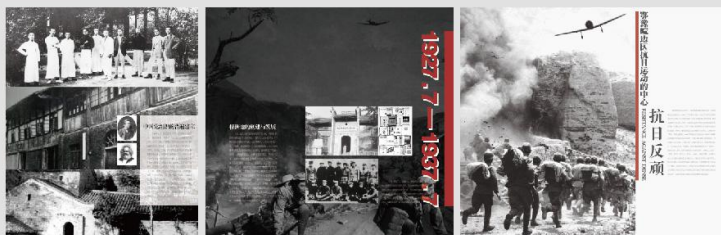
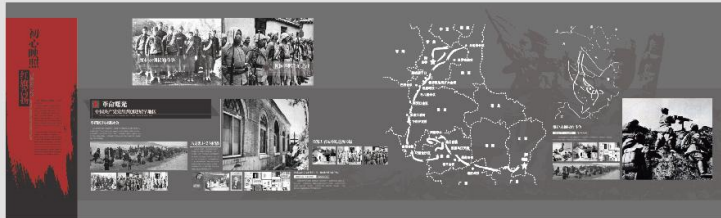
DESIGN FORM



中共中央鄂豫皖分局旧址



立面版式效果图



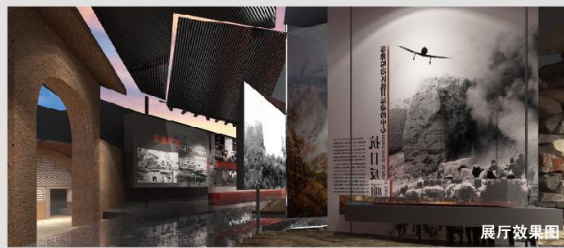
平面版式设计图



展厅效果图



展厅效果图



展厅效果图

金寨县革命博物馆LOGO及VI设计

Jinzhai county-revolution-museum LOGO and VI design

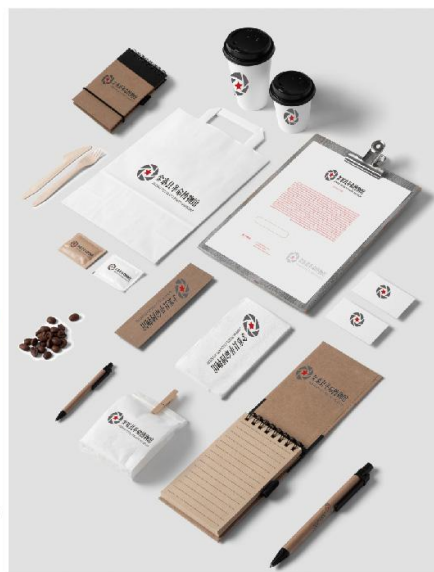
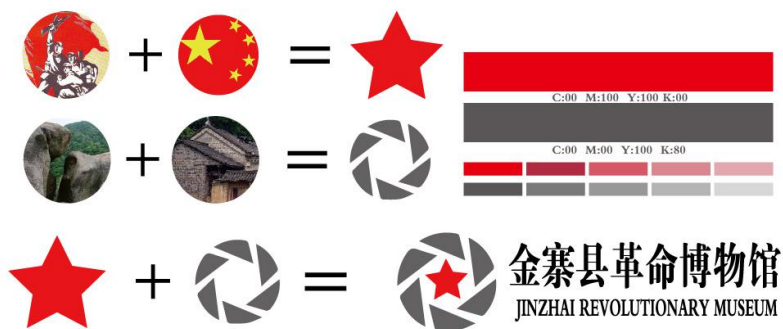
设计理念

DESIGN IDEA

金寨县革命博物馆相关相关产品设计，是博物馆展陈系统中集中体现人性化设计的重要组成部分，除实用功能以外，还承载着延续展示内容、丰富展厅功能、传播主题文化的特殊作用。这就要求对展陈大纲有充分的理解，并深入推敲展示视觉立体化设计和意象，充分挖掘相关信息，考虑色彩、符号，运用设计构思将其演化为可视的符号。

A LOGO设计

五角星被认为具有“胜利”和“信仰”的含义，将红色五角星演化为视觉元素，是中国革命最具识别性的符号之一。外圈色彩上延续展厅厚重沉稳的灰色调，突出大别山地区山石和民居地域特色，也象征着大别山人民紧紧拥护党的精神。



B 文创设计

老照片是革命先辈的呕心写照，文创设计以老照片为主要元素，通过解构、演化等设计手法，赋予老照片新的生命。主色调延续展厅厚重沉稳的灰色，融合中国革命的红色属性，来体现传承革命精神、传播红色文化这一概念。





中北大学



中北大学艺术学院
THE ART INSTITUTE OF NORTH UNIVERSITY OF CHINA

2017级艺术硕士毕业展
Class 2017 MFA Graduation Exhibition

“领航.湘江——前进中的湘江集团”企业展馆立面设计

-----“Leading-the-way. Xiangjiang-river -- advancing xiangjiang-group” enterprise exhibition hall facade design-----

项目背景

PROJECT DACKGROUND

湖南湘江新区发展集团有限公司（简称湘江集团）于2016年4月成立，是涵盖片区开发、城市运营、金融服务、产业投资的大型国有投资公司，是湖南湘江新区基础设施建设、片区开发、现代产业体系构建、生态环境开发和治理、两型社会建设的重要载体，企业展板的设立，是为了更好的传递公司的文化和宗旨。

设计理念

DESIGN IDEA

湘江集团坚持“政府为主导、市场化运作、专业化经营”的发展思路，坚持创新型引领、开放型拓展、市场化运作、多元化布局、专业化经营、智能化发展的“两型四化”发展战略，统筹实施片区开发、城市运营、金融服务、产业投资“四大板块”，在视觉系统设计上结合湘江集团的特色、注重其党中央领导下的严谨性，色彩上采用科技感的蓝色为主色调，充分结合多媒体表现艺术手法，运用丰富的装置艺术、映象艺术、声效艺术、光构成艺术以及综合媒介艺术等形式，创造出高潮迭起的展览氛围。

设计形式

DESIGN FORM



陶里拾光

——黑陶作品设计与制作

设计理念

DESIGN IDEA

时移境迁，对于在历史里那些浮浮沉沉的烟波往事，每个人记忆点的停留之处都各有不同。借中国传统艺术与设计研究这门课，让我有契机接触到了黑陶这项古老的技艺，于是试图用大自然与历史赠与的素材，制成象征唐、宋、元、明、清五个朝代在我心中映象的器物，从泥与火的艺术中去寻觅时间和空间交融的光点。

唐
● 玉盘珍馐，华服美酒。
蔓草一般装点那令人魂牵梦绕的盛世光年。

宋
● 简约清明，不形于色。
传达一种无贪无嗔、空灵自在的妙心精神。

元
● 游牧民族，一生颠沛。
毡帐外的天和地就是最原始的安身之所。

明
● 英雄末路，强弩不屈。
唯有诗文书画来粉饰这残存的乱世情怀。

清
● 九州四库，半开半合。
旗装和汉袍组合形制传递中华圆融之意。



作品正面展示



作者与赵银宝师傅合影



作品背面展示



作品制作过程

教授制陶技艺的赵银宝师傅是个质朴又可爱的人，和泥土打了几十年的交道，对艺术的追求狂热且执拗，他让我知道，世界再嘈杂，匠人的内心必须是绝对安静的，面对世间万物，我唯有先成就它，它才有可能成就我。

赵师傅于2019年5月25日意外离世，我们将永远怀念他。



中北大学



中北大学艺术学院
THE ART INSTITUTE OF NORTH UNIVERSITY OF CHINA

2017级艺术硕士毕业展

Class 2017 MFA Graduation Exhibition

哈他瑜伽元素在视觉设计中的应用与研究

呼吸元素装饰画

通过急促与缓慢的呼吸频率充分觉知自我喜怒忧思恐的情绪变化



体式元素装饰画

通过循环往复的向太阳致敬体式，充分感知身体的力量与柔韧





冥想元素装饰画

通过自由的冥想，充分觉知自我潜意识的领域





中北大学



中北大学艺术学院
THE ART INSTITUTE OF NORTH UNIVERSITY OF CHINA

2017级艺术硕士毕业展

Class 2017 MFA Graduation Exhibition

艺术硕士毕业成果展

黑陶展和山西民间展

作品充分体验手艺人的真诚与质朴，也领略到手作品蕴含的纯美、温度、灵魂。

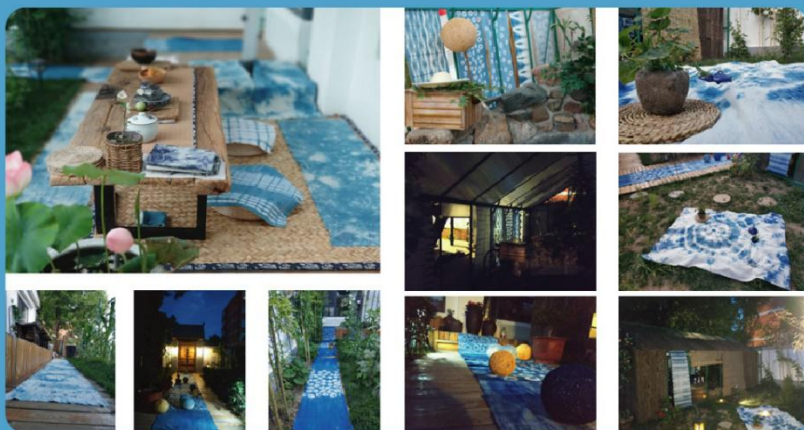


手绘情绪作品

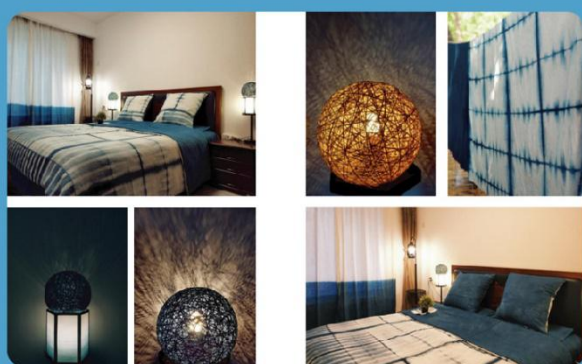
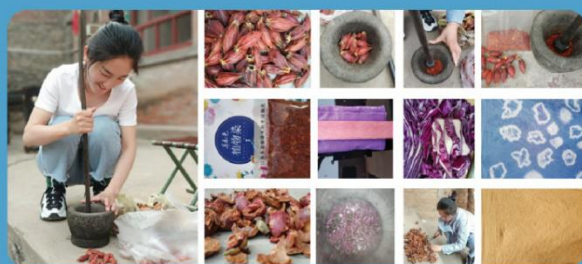
手绘情绪作品用心感知每一个当下，舒缓情绪，认识自己。



草木染作品



每一幅作品亲力亲为，都将自我生命注入其中，是自然的颜色，是草木的颜色，更是自己的生命底色





中北大学



中北大学艺术学院
THE ART INSTITUTE OF NORTH UNIVERSITY OF CHINA

2017级艺术硕士毕业展
Class 2017 MFA Graduation Exhibition

艺术硕士毕业成果展

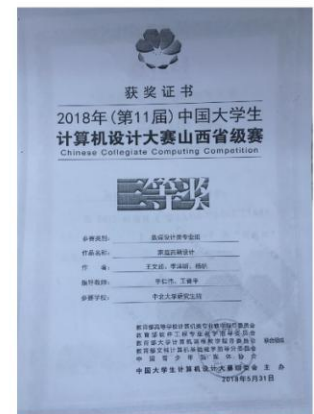
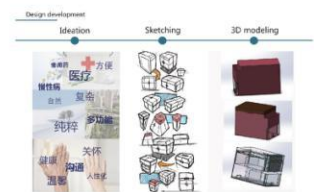
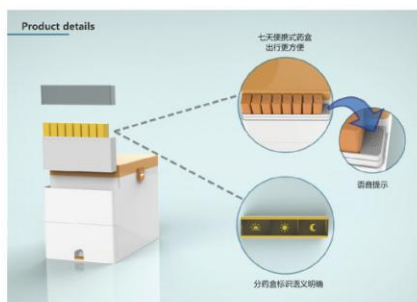
《咖+1》app界面设计

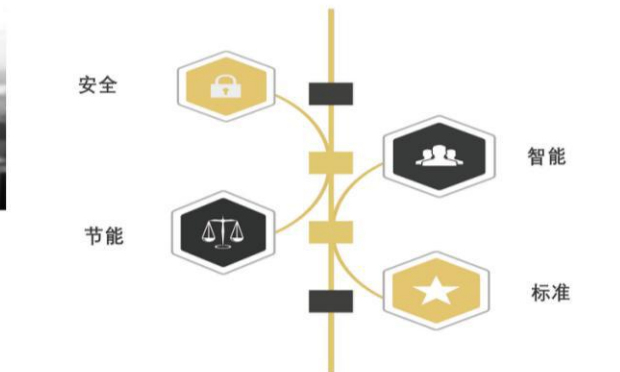
APP设计说明

此款咖啡饮品类app设计，在于展示多种咖啡产品，为了解和购买咖啡提供了有效的平台。以咖啡的特点为基础，设计出独特风格的图标于界面风格，为吸引咖啡爱好者使用此款app，从而更好的宣传咖啡产品和咖啡文化。



第四届中北大学互联网+创新创业大赛







DRIVEN BY TECHNOLOGY
SURVIVE BY QUALITY

人性化视域下矿用产品app界面设计与研究 ——以“云煤”产品为例

专业打造矿山机电液产品 优质产品 缔造未来
别具一格的工业风格和高效率的服务
实景看厂，快速下单，远程在线诊断



用户定位 USER POSITION



传统实体行业商务男士

40-60周岁

企业老板和矿业工程负责人

主要以矿业这类传统实体行业为主。职能多为企业负责人或是工程负责人，并且建立合作关系后，可达到长期稳定的合作。

通过调研可发现，这类人士在寻求合作关系时，更加看重的是诚信和质量，他们具有传统的务实品质，希望能够拥有稳定、持续、值得信赖的合作伙伴。因此对他们来说他们会更加注重合作公司的资历、专业程度、规模、工程项目这类实质性资质。

产品定位 PRODUCT POSITION

两大特色功能

远程调试

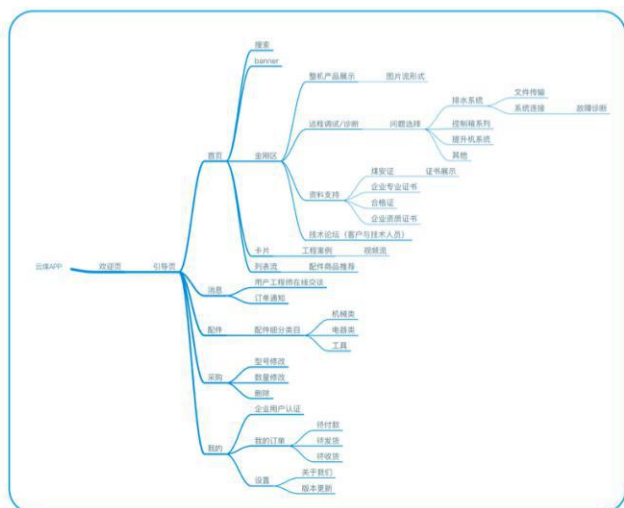
工程师全天候在线，随时进行
远程调试，故障及时诊断
解决，更贴心的服务

实景看厂

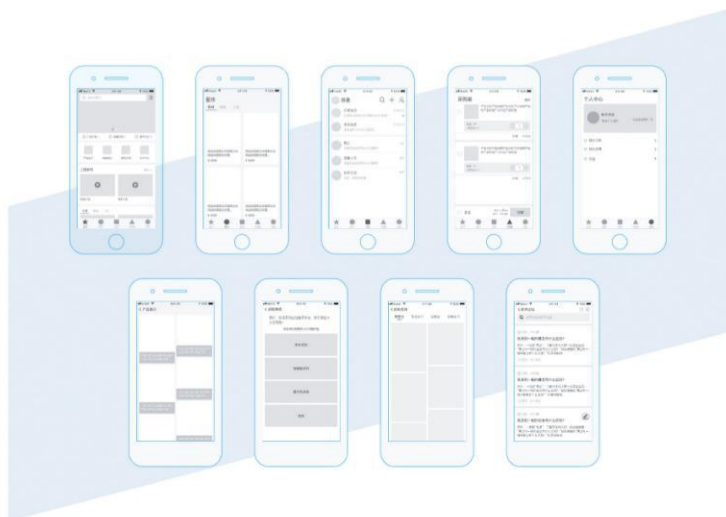
工厂与工程项目皆为实景，可
远程观看实景，感受产品
质量与细节

“云煤是一款连接工厂与投资人的现代化平台旨在为商务人士提供有效率的服务”

信息构架 Information Architecture



原型设计 Prototype design

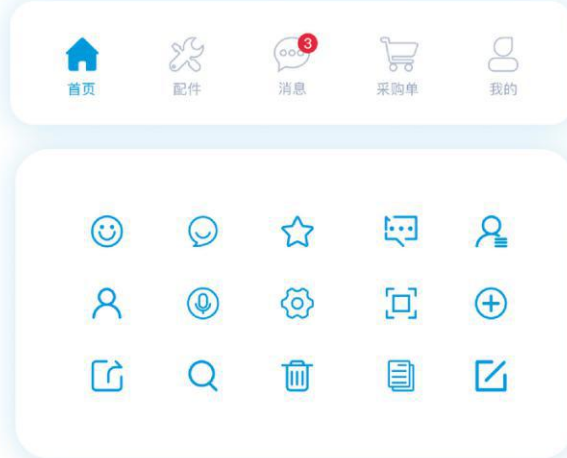


色彩分析COLOR ANALYSE



通过竞品分析和用户调研可得出：视觉上更简洁，产品更加纯粹，交互上容易操作实用。

ICON设计 ICON design



采用APP标准设计，符合用户的使用习惯，操作起来更加顺手。

主界面展示 Interface display

01 欢迎页和登录/注册页

突出品牌调性 可多个平台登录 指纹登录



02 首页和配件

突出易用性 简要直观展示产品



03 消息和采购单

增强沟通性 及时查看采购商品



04 我的和我的订单

增加对用户的尊重 了解货物状态



05 产品展示和工程案例

整机产品展示 案例实景查看



06 远程调试和技术论坛

高效即时服务 获取最新行业动态



扫码观看



中北大学



中北大学艺术学院
THE ART INSTITUTE OF NORTH UNIVERSITY OF CHINA

2017级艺术硕士毕业展

Class 2017 MFA Graduation Exhibition

乔家大院APP及其文创设计研究



配色

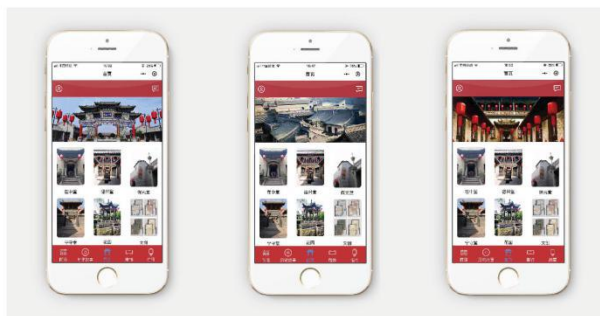
设计简介

通过开发完的乔家大院APP和设计的文创衍生品，可以帮助游客对乔家大院有一个更详细、更直观、更具条理性的认识，进而提高游客的旅游质量，同时可以使乔家大院所蕴含的文化得到更好地传播和发展。

主色



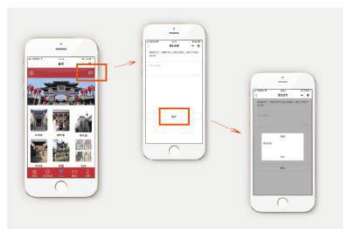
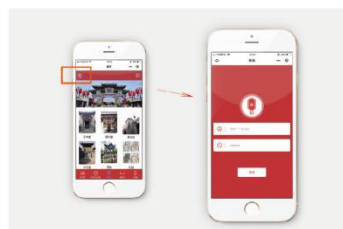
图标设计



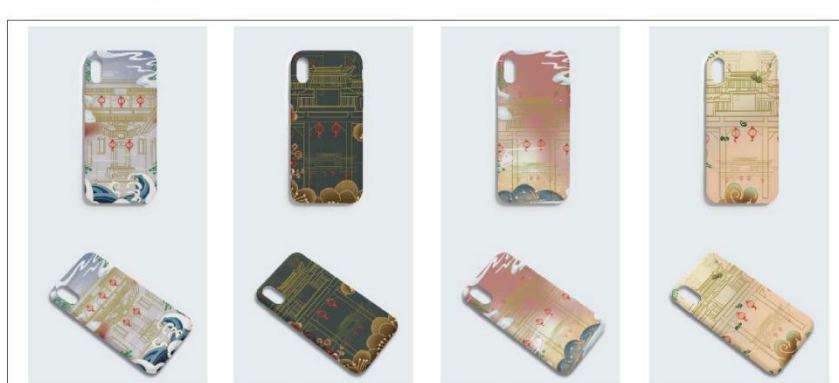
APP 界面 布局



APP 界面 展示



APP 衍 生 品





中北大学



中北大学艺术学院
THE ART INSTITUTE OF NORTH UNIVERSITY OF CHINA

2017级艺术硕士毕业展
Class 2017 MFA Graduation Exhibition

艺术硕士毕业成果展

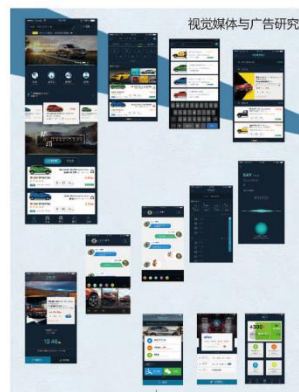
计算机辅助设计——三折页



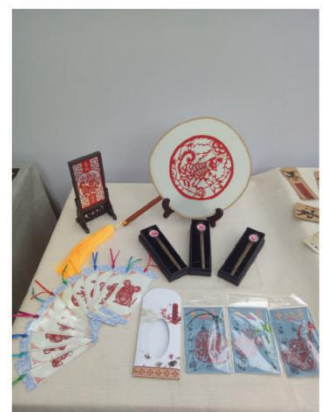
中国传统艺术与设计研究



视觉媒体与广告研究



山西民间美术专题研究



计算机设计大赛——参赛图



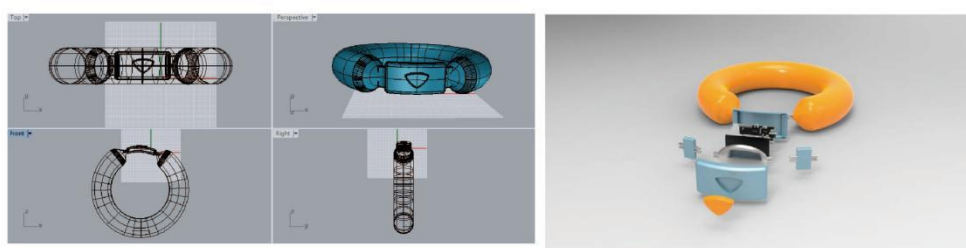
军工文化



金犊奖——参赛图



互联网+——参赛图





闻喜花馍的文化衍生品设计与实践

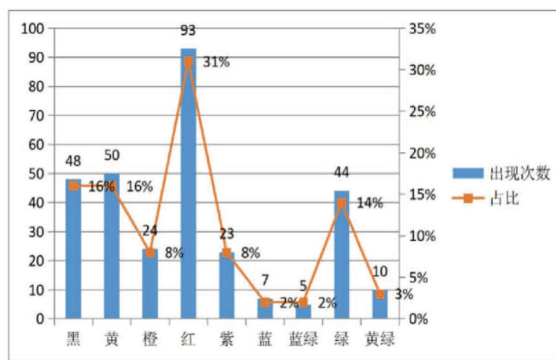
1. 闻喜花馍生肖设计

山西闻喜花馍历史悠久，身为非物质文化遗产，现如今却面临停滞不前，失去创新力量，逐步与时代脱轨，未来的发展岌岌可危。以十二生肖花馍作为设计实践立足点，重点突出生肖花馍神形兼备，做工精致，寓意深远。



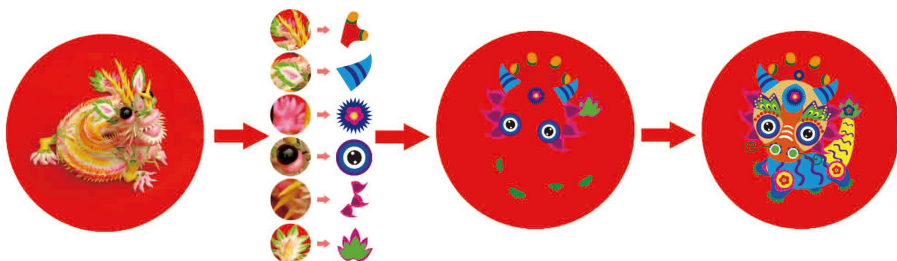
2. 颜色分析

通过测色仪对这 50个面塑作品进行过测量，并采用 NCS 自然色彩系统对色彩进行过标记，针对的经典花馍面塑进行色彩分析的，基本涵盖所有常见类型，对十二生肖进行颜色填充。



3. 设计过程

以龙为例，提取立体花馍龙具有代表性的部位进行重点绘制，结合时代特点，以花馍元素为主，辅以剪纸元素.以太阳纹、月牙纹、锯齿纹、波浪纹等，对龙进行重构。





为宣传十二生肖花馍，设计主题《十二生肖花馍世界》系列，整体造型卡通，便于小孩接受，运用中文和拼音字组合，配合主题动物，以白色半圆体现花馍纯净、蓬松的质感，融入符合动物特性的元素，如草、石头、胡萝卜、云等现代元素，使动物更加贴近生活。

4. 文化衍生品设计





中北大学



中北大学艺术学院
THE ART INSTITUTE OF NORTH UNIVERSITY OF CHINA

2017级艺术硕士毕业展
Class 2017 MFA Graduation Exhibition

艺术硕士毕业成果展

“平仄说”益智类游戏界面设计

此游戏属于通关类益智游戏,难度逐渐增加。游戏中将古诗词分为拼音和汉子两部分,在规定时间内,将拼音和汉子进行正确的连线,即挑战成功,可进入下一关。在游戏中,参与者通过娱乐方式,掌握汉子的正确读法,同时加强了对古诗词的了解和学习。



随彩黑陶系列作品

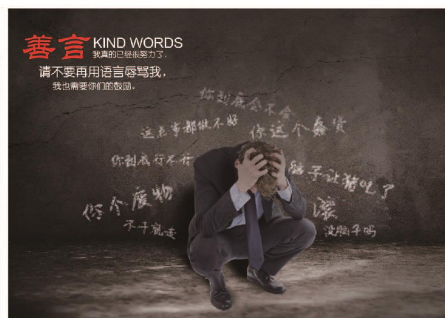
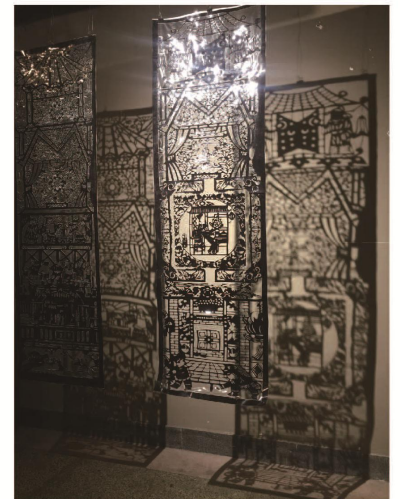
将黑陶与镂空设计进行结合,镂空部分进行双层结构设计,即保留镂空的美感,又兼具实用性。





智能宇宙生活馆

运用超轻粘土，以鸟为原型，为人类在宇宙中制作了空间站。在设计中，鸟为飞行器，鸟肚子和鸟嘴为人类的生活和勘测的区域。





中北大学



中北大学美术学院
THE ART INSTITUTE OF NORTH UNIVERSITY OF CHINA

2017级艺术硕士毕业展

Class 2017 MFA Graduation Exhibition



以五感开发为理念的儿童美术教育 品牌形象设计研究

Research on the Brand Design of Children's Art Education
Based on the Concept of Five Senses Development

设计说明

“艺树童画”儿童美术教育品牌主要从五感开发理念的角度入手，把五种感知能力及情感需求应用到儿童美术教育品牌的形象设计中，以此带动儿童各个感官的体验，使儿童美术教育品牌形象具有独特性。此品牌主要针对3岁至12岁的儿童，以“用感知启迪艺术，让儿童打开自己的想象空间”做为本品牌的教学理念，致力于培养儿童成长时期的兴趣，发现美、感受美，从而表现美、创造美。

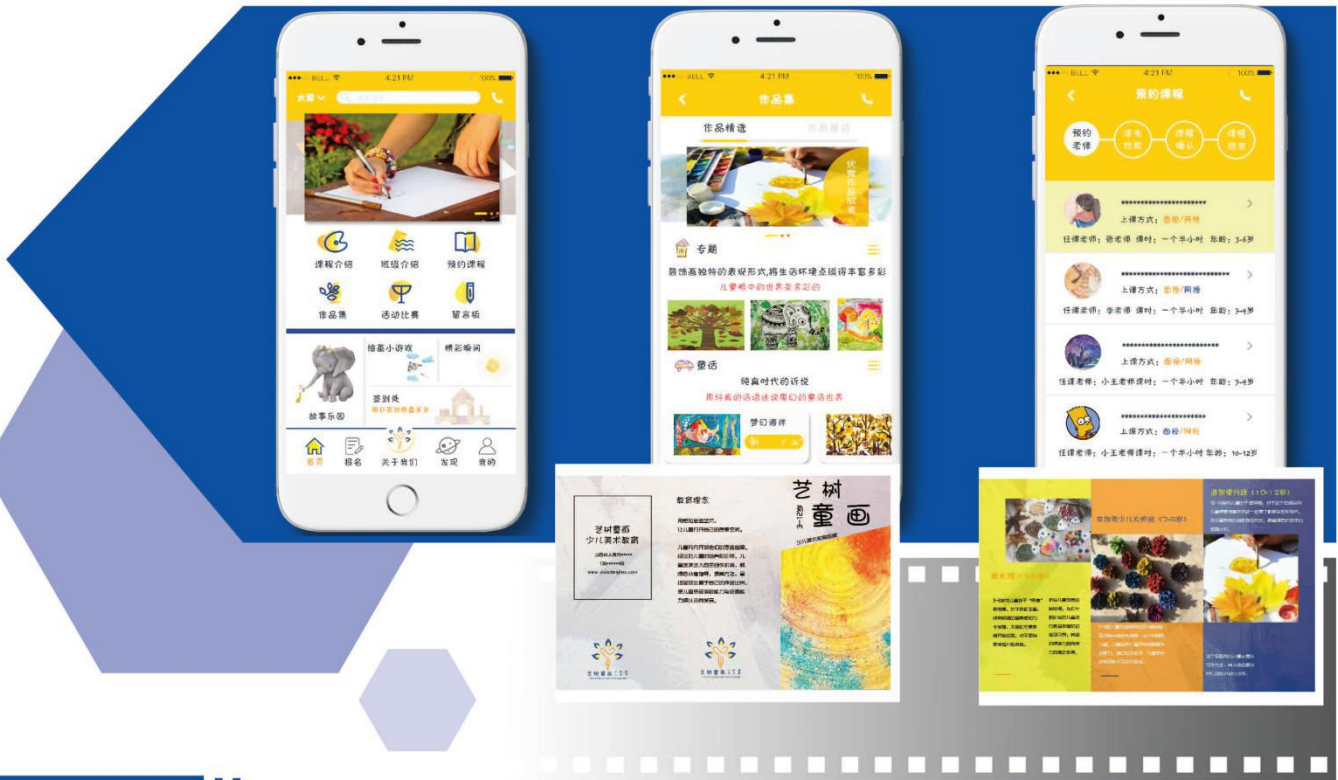
品牌logo设计图



logo整体采用大树基本图形进行设计，大树作为大自然中的标志物，儿童需要多与大自然零距离接触，用心欣赏、体会大自然的美，这与本品牌的核心教学理念和课程设计相呼应。

品牌视觉形象设计图





教具设计

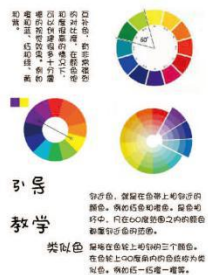


课程教具通常会使用树叶、树枝、石头等自然中的素材结合多种材料作为上课的材料，激发了儿童的兴趣同时也能培养儿童通过触觉感官体验更细致的了解外界事物的能力。

教学活动设计

“艺树童画”儿童美术教育品牌的课程设计融合五感开发理念，设计出新型教学方法，将创意贯穿于绘画中，再跳出绘画进行创意。

作品图片展示





中北大学



中北大学艺术学院
THE ART INSTITUTE OF NORTH UNIVERSITY OF CHINA

2017级艺术硕士毕业展

Class 2017 MFA Graduation Exhibition



艺术硕士毕业成果展

Master of Arts Graduation Exhibition

设计理念

山西民间剪纸传承了中国传统的剪纸风格，又加入本身特有的形式。通过将脸谱的形象与山西民间剪纸图案元素相结合，并给此设计形象加入夸张表情，形成别具一格的装饰性效果。



设计理念

静以修身，简以养德。此作品将禅意与茶道相融合。黑陶上打造粗糙的肌理，简单、质朴、略带禅意。简单与复杂，粗糙与光滑，传统与现代，相辅相成，赋予韵味。

设计内容



设计总结

民间艺术是劳动者为满足自己的生活和审美需求而创造的艺术。作品通过使用特殊创作方式，突出作品的主题。





APP界面设计一



APP界面设计二

APP界面设计三



APP界面设计分析

界面美观、简约大方，设计元素上强调抽象、极简，去除冗余的装饰效果突出APP内容。