

North of University of China

2020/5/28

中北大学 艺术硕士

毕业成果展

Achievement Exhibition

李彤个人毕业成果展

作者姓名：李彤
指导教师：王建英

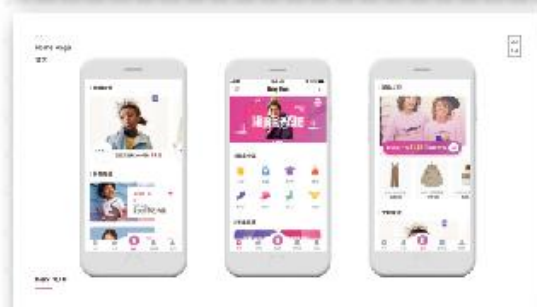
艺术设计
视觉传达方

UI/UE

APP

01

《Baby Play》APP界面设计



02

画册排版设计



03

《悦读》APP交互设计



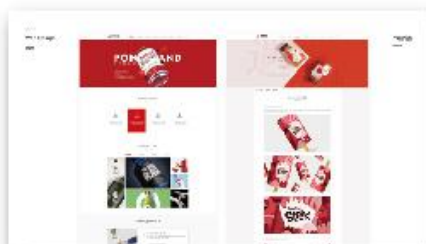
04

插画设计



05

网页设计





线上APP应用
平台推广与设计研究

North of University of China

2020

中北大学 North of University of China
艺术硕士 Exhibition of
毕业作品展 Master of Arts graduation
 Design works of the College
 of Fine Arts

作者姓名：李彤 艺术设计
 指导教师：王建英 视觉传达方向

设计方案：针对“艺弘缘”公司的线上APP开发与研究
 研究方向：基于地域文化衍生品的网络推广与设计研究



01

产品定位/核心价值

产品简介

“艺弘缘”是一款山西匠人手作购物和推广App，致力于传播山西地域文化，让传承成为一种潮流、一种趋势。

产品定位

“艺弘缘”是基于山西地域文化衍生品的兴趣与文化类垂直电商购物平台，在这里你可以与上万手作匠人直接交流，百万文化产品独家定制，提供专属直播服务，让您在家就能看到美物从无到有，全程实时与匠人沟通交流，更有竞拍孤品等你拍回家，竞价公开透明，支持七天无理由退换货。

核心价值

“艺弘缘”不同于市面上其他文化类应用产品，其传播源头更加具体，传播范围更加开阔，致力于将山西地域文化衍生品通过平台进行推广和销售，通过定制、直播、线上实时交流等年轻化手段，让大众与匠人实现面对面的沟通，让买家体验到更优质服务，卖家也能获得更大的心里满足。不仅能将山西地域文化产品推广出去，更能通过此平台将山西匠人的匠心精神和三晋人民的生活轨迹展示给大众视野。

02

交互设计



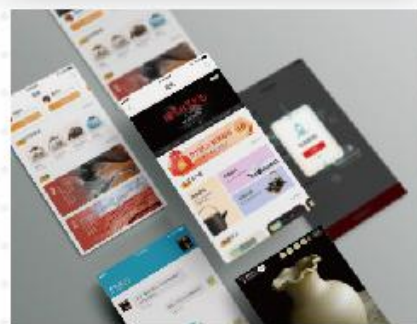
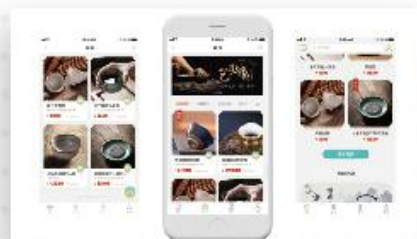
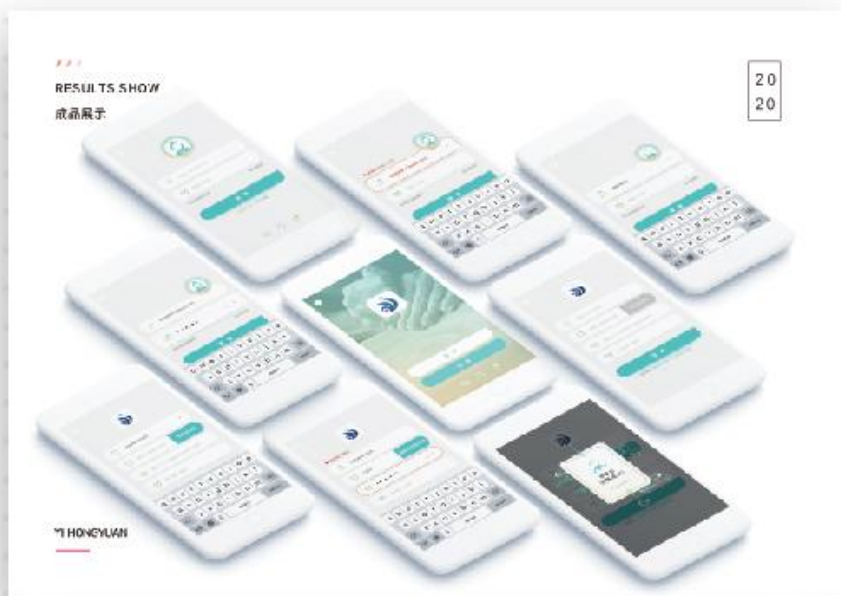
03

图标设计



04

成品展示





中北大学



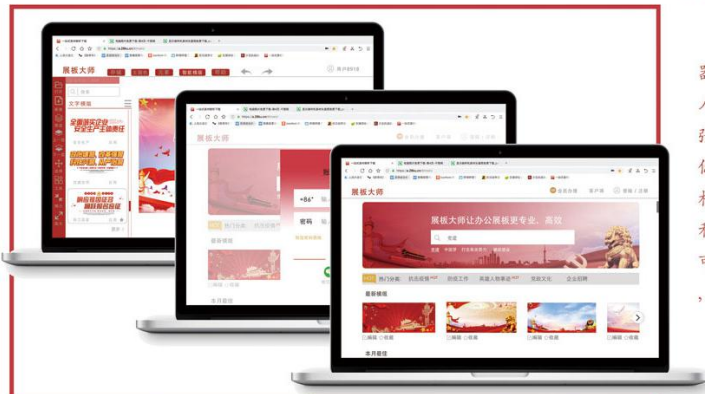
中北大学艺术学院
THE ART INSTITUTE OF NORTH UNIVERSITY OF CHINA

2017级艺术硕士毕业展
Class 2017 MFA Graduation Exhibition

毕业 设计 2020

ART AND DESIGN
GRADUATION EXHIBITION

展板大师网页设计展示



设计简介

展板大师是一款在线的展板生成器，它可以帮助非设计专业的相关人士，简单、轻松、快速的完成一张办公展板的设计，在展板大师中你可以快速的找到与自己所需内容相匹配的展板设计模版、装饰元素和文字文案等，经过简单的操作就可以得到自己所需要的办公展板了，用户的实际操作是十分方便的。

设计简介

右图展示的为展板大师的用户操作页面部分展示图，分为了用户自定义、用户个人页面和自定义设计元素等页面展示。展板大师在轻松帮助用户完成展板设计的同时，还为用户提供了设计交流论坛和设计作品上传，用户除了可以借鉴他人的作品外，还能够分享自己的设计作品。



设计分析

展板大师设计思路来源于自己在设计单位长期从事乡镇企业、事业单位的办公展板设计后受到的启发，乡镇企业、事业单位常用的办公展板如右图所展示，大部分的展板被用于进行思想政治教育、安全知识宣传和企业文化宣传等，随着制作数量的增加，慢慢的我发现在此类展板设计中的一些规律性内容，便开始了对此类展板的探索与研究。

展板大师的设计思路 TRAIN OF THOUGHT



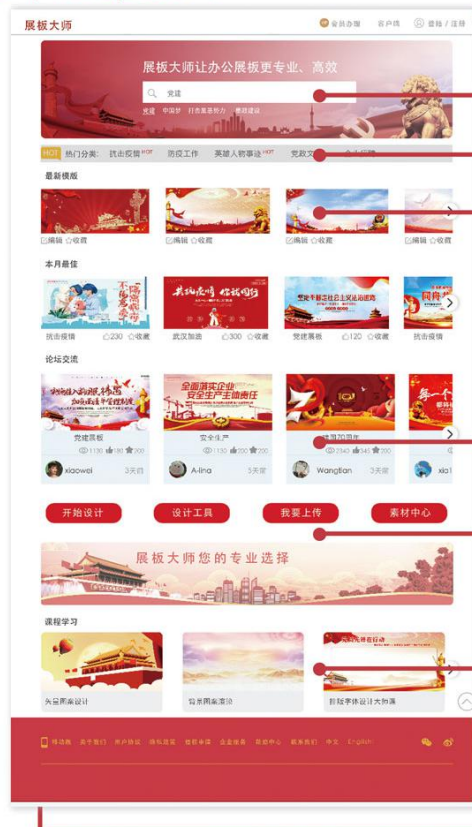
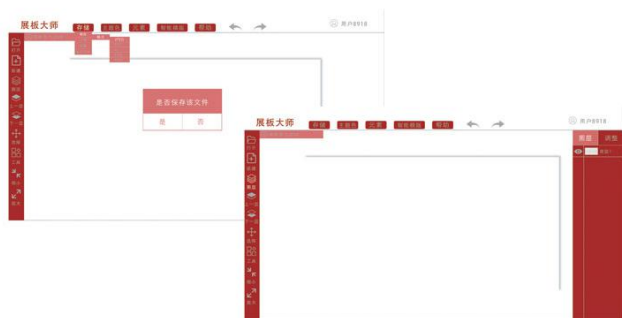
设计分析

通过对乡镇企业及事业单位相关展板的设计后，从中发现了许多的规律可寻，在接下来的研究里，通过自己制作，线上线下搜集，共搜集到100张有关于中国乡镇企业及事业单位用的办公展板，通过整理这100张展板，对它们的展版色彩、文字内容、装饰元素和排版方式一一进行了对比、分析和总结，得出了相关结论后撰写完成论文，并通过理论数据的研究开始了具体设计的时间和操作，在设计时，想到了当下比较流行的人工智能设计体系，通过对人工智能的研究便进一步对设计的产品有了规划。



设计作品展示 展板大师网页设计成果展示

在这套智能的展板设计系统中，用户可以体验到搜索、素材共享、个性化设计和学习交流等四大模块的应用。在搜索模块中，用户可以根据自己的需求来搜索相关主题的模版、素材和文案，同时系统还可以自动检索、归纳总结全部线上用户的搜索词频率，搜索率较高的内容会自动出现在主页面，成为热搜内容，更加便于新用户的搜索。“展板大师”是一个设计资源共享的平台，注册成为“展板大师”的成员后，可以享受平台提供的若干模版，同时也会奖励上传自己设计模版的用户，使服务和被服务合二为一，除了展板模版的共享外，用户还可以体验到展板设计素材的共享，平台中所有的素材提供SVG、PNG、AI等下载格式，使用户不仅可以在平台内部作图，也可以在非平台的软件上完成设计。主页面中的“开始设计”选项，可以将用户带入到自定义设计的环节中，用户可以自定义需要的展板大小尺寸、色彩基调、排版方式等。



搜索

热门分类
模版制作

论坛交流

设计工具

课程学习

>>>>>>

DESIGN MASTER OF THE BOARDS

展板大师网页设计成果展示



展板大师1主体色展示



展板大师logo展示



1

设计作品展示

自定义设计环节中体现智能操作的一项选择是智能模版菜单，在这一单元中可以为用户提供背景模版、装饰素材、文字模版和一键生成四个子菜单选择，在进入一键生成的页面中时，我们可以看到其中有智能背景制作、智能素材制作、智能字体制作、智能排版制作和智能图像处理五部分选择，在这五个单元中，用户可以在自定义的基础上实现设计的人工智能化操作。

>>>>>>

2

将主题选择好后展板即可生成，用户可根据自己实际的内容进行调整和图片、文字的置换，完成后就可以输出制作，一张展板的设计时间不超过十分钟，大大缩短了设计的流程和时间，从设计的专业角度来说，通过“展板大师”设计的乡镇企业办公用展板可以更加统一和专业，更符合相关单位的设计风格 and 标准。在“设计工具”这一单元中，可以看到作图常用的快捷工具，例如抠图、裁剪等，用户可以使用“设计工具”中的工具来实现自己作图的个性化操作。

>>>>>>

展板设计

PANEL DESIGN

右图的展板为在实习期间为实习单位所设计的办公展板,用来宣传思想工作,也正是因为这次实习经历,才有了毕业设计的灵感,毕业设计正是以办公展板为主题展开的探究和探索,此类办公展板在日常生活中十分的常见,但是其中又有着规律可循。



加强组织领导 紧紧依靠群众

坚决打赢扫黑除恶这场硬仗

严打黑恶犯罪 弘扬社会正气

人民安居乐业 社会安定有序 国家长治久安

WE WILL VIOLENTLY FIGHT CRIME AGAINST CRIME AND PROMOTE SOCIAL JUSTICE
THE PEOPLE LIVED WORK IN PEACE AND CONTENTMENT



平面设计

GRAPHIC DESIGN

左图的平面设计为在读研究生期间为“乐学天天作业班”和“MOLI”艺术工作室所设计的宣传广告页。为MOLI艺术工作室设计的广告页中运用了插画的设计方法,使其在广告页中更加的引人注目。乐学天天作业班在排版和设计风格上更加倾向于孩子们的内心世界。

艺术教育



左图为在研究生期间所进行的艺术教育工作，分别在太原学艺书画院和黄河艺校担任美术老师一职，从事少儿美术教育工作和研究。所涉及的绘画种类有国画、设计和素描等内容。

[illegible]

左图为广州某相册加工厂设计的几款相册封面，其中运用了插画的设计手法，几款不同的设计封面可以应用于不同的相册内容，满足不同需求的客户选择。



中北大学



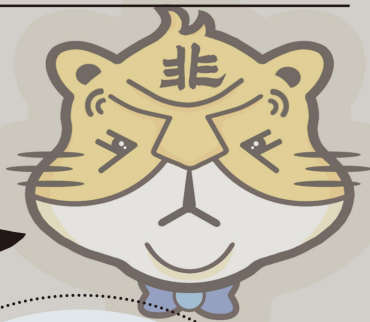
中北大学艺术学院
THE ART INSTITUTE OF NORTH UNIVERSITY OF CHINA

2017级艺术硕士毕业展

Class 2017 MFA Graduation Exhibition

学法爱非遗

“学法爱非遗”是一款益智类趣味答题软件，寓教于乐的学习模式，让你尽享答题快感、赢取大奖，助你轻松成为非遗保护法知识达人！



课题背景

在智能手机盛行的今天，益智类手机APP得到了空前发展，为“非遗保护法”宣传与学习提供了新机遇。在此，将立足于益智类手机APP的界面设计和交互设计，选取“非遗保护法”为主题，系统研究了益智类手机APP的设计理论与设计实践。

课题目的

通过对界面设计和交互设计的深入分析，概括出益智类手机APP的设计原则与设计内容，为其设计开发提供理论基础。实现了一款益智类手机APP“学法爱非遗”。不仅在手机APP的用户界面设计与开发应用领域取得新的突破和认识，同时实现非遗保护法的启蒙教育。

可行性分析

教育的便利

专业、全面、社会
非遗保护法 + 益智类手机APP → 准确、全面
教育资源的缺失 学习、答题、对战
社会群体差异化

简化认知过

专业 枯燥
非遗保护法 + 益智类手机APP → 减轻学习压力
寓教于乐 改善宣传工作

手机号
验证码
其他登录方式

登录页面

搜索

国外

国内

推荐

首页

基本概念

组织架构

保护模式

法律法规

发展历程

其他

学习or答题

分类



学法爱非遗

普通场

对战

新手场

高级场

修改头像

头像

修改昵称

绑定手机

签到

我的道具

成绩单

我的二维码

关于软件

用户信息

反馈建议

设置

清楚缓存

退出登录

LOGO设计



+ FY =



权利/威武

非遗保护法

学法爱非遗

色彩设计



主色: #fdd700
R:253 G:215 B:0



辅色: #ffffff
R:255 G:255 B:255



辅色: #000000
R:0 G:0 B:0

学 法 爱 非 遗 APP



界面设计

“学法爱非遗”益智类手机APP遵循写实主义和结构主义，从色彩、图形、文字、版面模块实施界面设计。



交互设计

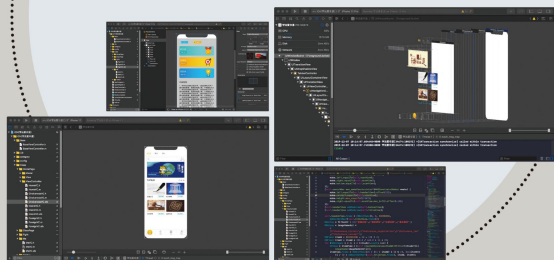
遵循用户的行为习惯和产品特征，做到简单、舒适且高效的交互效果。

“分类”页面点击可进入答题页面，再转到抽奖页面等一系列交互界面。



编程设计 | Xcode

“学法爱非遗”益智类手机APP采用OC语言进行开发，包含纯代码开发和可视化界面编辑器。



扫码下载

“学法爱非遗”是一款益智类趣味答题APP，寓教于乐的学习模式，让你尽享答题快感、赢取大奖，助你轻松成为非遗保护法的知识达人！

看到我了吗





中北大学



中北大学艺术学院
THE ART INSTITUTE OF NORTH UNIVERSITY OF CHINA

2017级艺术硕士毕业展

Class 2017 MFA Graduation Exhibition

视觉传达

艺术硕士毕业成果展

Master of Arts Graduation Exhibition

LOGO设计



清博大数据 设计说明:

清博大数据:主体采用“无穷大”的符号元素,寓意无限能量、无限可能,象征着清博业务的蓬勃发展和清博品牌发展方向的伟大红提;六边形象征希望、活力、力量、团结;颜色采用蓝色系,庄重、稳健的同时又不失活力,极具现代感。



树蛙新媒体 设计说明:

树蛙新媒体:选用了具象的树蛙与地球相结合,寓意树蛙新媒体能够放眼全球,掌握世界格局。整体形象拉近了用户与企业之间的距离,是其他艺术形式难以替代的。



展示设计



消防队指挥中心

消防队指挥中心大屏的展示设计要考虑主体的造型、大小高度位置以及它和周围环境的关系。如墙体的处理方式选择软包,出入口的材质。大屏显示会通知重要信息,如开展的消防法规、常识和责任制的宣传教育等。



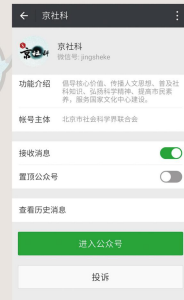
初识旅行 设计说明:

初识旅行:运用抽象的两只手的剪影代表相识旅行,表达初识旅行创办的初衷。致力于丰富在校大学生和已毕业的高知小伙伴们的业余生活,提供优质的旅行、社交活动。



京社科 设计说明:

京社科:选用中国风的笔墨效果体现京社科传递的核心价值、传播人文思想、普及社科知识、弘扬科学精神、提高市民素养,服务国家文化中心建设的特性。



2017~2020

视觉传达

Design

艺术硕士毕业成果展

Master of Arts Graduation Exhibition

宣传设计



2019新盟盛典

盛典宣传设计中，挖掘新媒体联盟的特性，提取新媒体联盟的属性作为设计元素，采用科技的元素设计主视觉，凸显盛典的属性，同时也具有很强的延展性。根据宣传方式的不同可分为两类设计：线上宣传设计和线下物料设计。



海报设计



战“疫”——亮剑



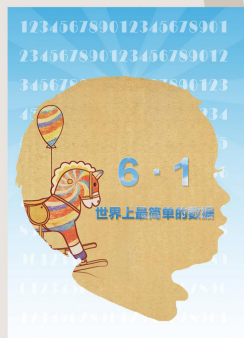
岁月静好，只因我们负重前行！红旗边框代表坚强后盾：“中国”；面对全国战役，我们必须亮剑，彰显中华之决心与信心；但千万不能忽视万千大众之神助，在“疫情”面前，我们必须众志成城，用行动践行我们每一位平凡人的责任与使命。



携手打击腐败

“携手打击腐败”海报设计选用中国红和中国风的水墨元素，产生一种严肃、庄重的感觉；两只手的撞碰的动感将“腐败”两字挤压的效果，代表打击腐败，营造良好的环境。

6.1——简单



6.1就是在回味久违的童趣和美好的回忆，感受难得的天真和年少的无邪。海报主体选用孩子的侧脸剪影，背景是干净无邪的淡蓝色上排满大数据，而其中只有61才是“世界上最简单的数据”。



美柚

美柚以“让女人更美更健康”为理念，设计作品选用代表女性的温柔粉色系，主体是一朵绽放的花中站着一个女人，花心是时间表，准确预测周期，体现美柚全方位服务于女性。



中北大学



中北大学艺术学院
THE ART INSTITUTE OF NORTH UNIVERSITY OF CHINA

2017级艺术硕士毕业展
Class 2017 MFA Graduation Exhibition

艺术硕士毕业成果展

中北大学科学技术研究院Logo设计



储值卡设计



大广赛海报设计



传统文化艺术研究黑陶——“一叶之春 一叶见秋”



京东数科首届黑客马拉松大赛视觉设计



宣传海报

签名墙



工作牌



轮播图

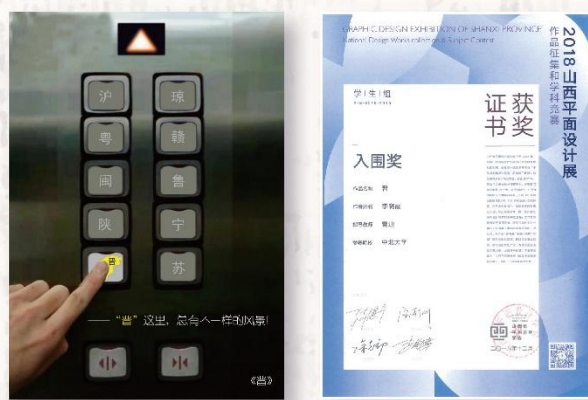


参会门票

太原市创建全国文明城市卡通吉祥物



山西省2018年平面设计大赛



京东数科首届黑客马拉松大赛视觉设计





中北大学



中北大学艺术学院
THE ART INSTITUTE OF NORTH UNIVERSITY OF CHINA

2017级艺术硕士毕业展

Class 2017 MFA Graduation Exhibition

山西非遗文化旅游APP设计研究

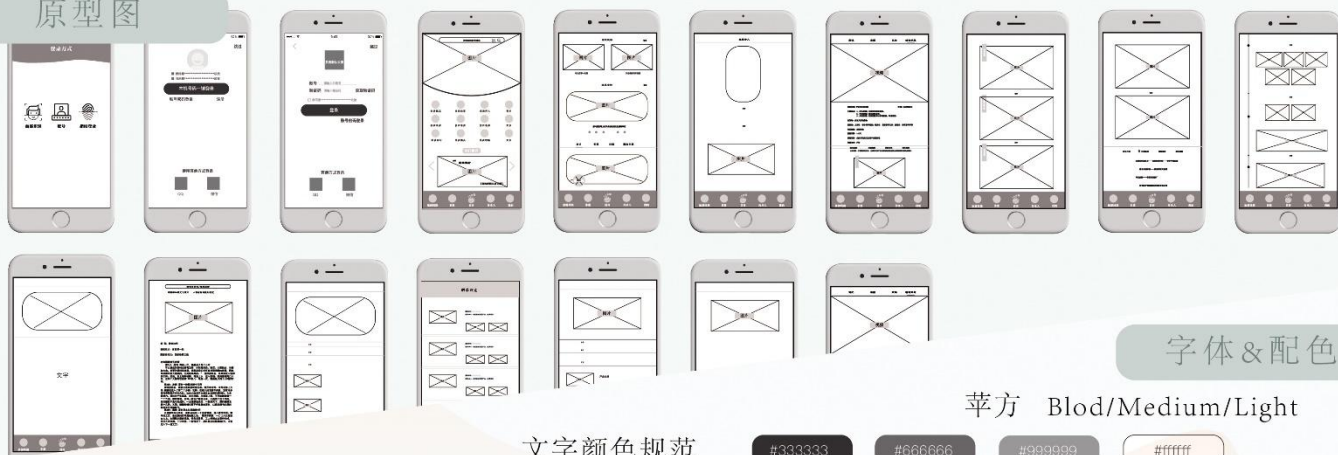


古往晋来

设计说明

“古往晋来”是一款山西非遗文化旅游APP。在内容方面，是对山西省非遗文化旅游景点路线从零散到有机整合的整理设计；界面设计方面，是从山西省非遗文化中提取民间特色元素，融合现代艺术审美进行再设计，使之成为在视觉上独具特色的文化旅游的APP。笔者意在通过对山西非遗文化旅游APP的全方位设计，达到加强对山西省非物质文化遗产对外宣传。为山西非遗爱好者、非遗传承人等用户群体搭建的非遗文化旅游、交流、学习平台，让山西非遗文化走进每个人的身边。

原型图



字体&配色

苹方 Blod/Medium/Light

文字颜色规范

#333333

#666666

#999999

#ffffff

主色: f27c23

R:242 G:124 B:35

C:5 M:64 Y:87 K:0

辅色: 87a19e

R:135 G:161 B:158

C:53 M:31 Y:37 K:0

背景色: f2f6fb

ICONS



古往晋来



旅游路线



非遗好物



个人中心

界面设计

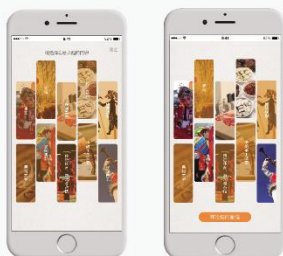
引导页、登陆页

以视觉聚焦的设计方式将APP内容进行简明概括以标志作为开启界面,强化APP品牌形象



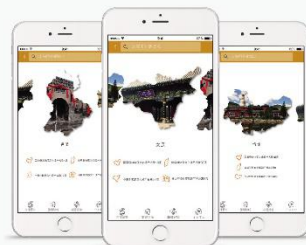
猜你喜欢

根据用户个人选择喜爱偏好有效帮助用户缩小搜索范围



山西概况

使用平面拼接手法,与风景名胜元素结合以此加强用户使用时的联系感增强用户使用时的趣味性



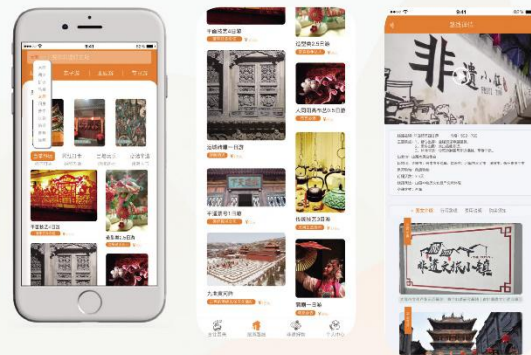
游在非遗

利用交互方式,为用户不断增添使用的新鲜感有效减少用户审美疲劳和不适感



非遗线路

直观化非遗旅游线路;层级浅;模块划分明确通过多种方式结合进行线路详细介绍,强化案例分析



非遗传人

巩固强化用户、非遗传承人、非遗项目之间的联系充分调动非遗传承人和用户之间的互动性与积极性



衍生品设计

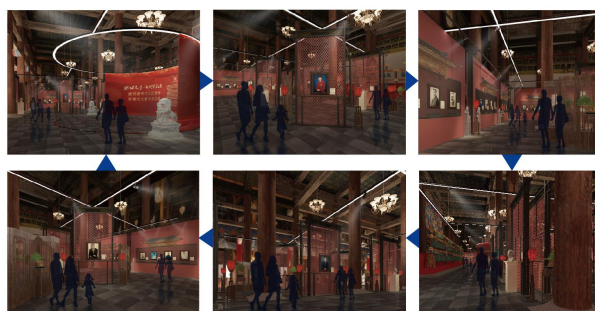


吉祥物——“小晋”



扫码体验~







中北大学



中北大学艺术学院
THE ART INSTITUTE OF NORTH UNIVERSITY OF CHINA

2017级艺术硕士毕业展
Class 2017 MFA Graduation Exhibition



版式设计 / Layout Design



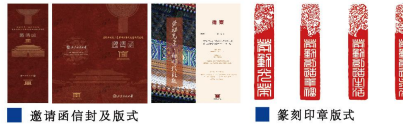
主视觉版式



参观券版式



开幕式版式



邀请函信封及版式

篆刻印章版式



展陈视觉形象版式



展陈导视牌版式

空间效果 / Space effect

▶ 享殿部分“时代领跑者”



开幕式视觉形象效果

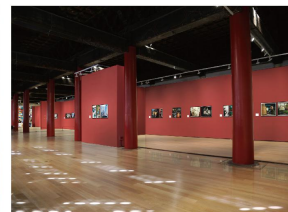


享殿视觉空间效果

▶ 寝殿部分“最美劳动者”



寝殿前言空间效果



寝殿视觉空间效果

▶ 东西配殿部分“幸福奋斗者”



东西配殿前言空间效果



东西配殿视觉空间效果

宣传设计 / Promotional design



宣传海报设计



宣传三折页设计

指导老师: 李峰

作者: 杨兴民

学号: S1712005



中北大学



中北大学艺术学院
THE ART INSTITUTE OF NORTH UNIVERSITY OF CHINA

2017级艺术硕士毕业展
Class 2017 MFA Graduation Exhibition

指导老师：李峰
作者：杨兴民
学号：S1712005

中北大学艺术学院 2017级艺术硕士毕业成果展示



■杏花岭区政府创城项目

成果概览 / Summary of achievements

研究生期间跟随李峰导师扎根于环境艺术设计领域的研究，至今致力于文化艺术空间工程的思考与探索实践。其中以博物馆展陈类项目和环境艺术为主。在该期间跟随导师参与了多个实践项目：

- 展陈类**
- 2018 内蒙古电子信息职业技术学院校史馆展陈方案
 - 环境空间类**
 - 2019 北京劳动人民文化宫劳动美主题院落落改建项目
 - 2019 山西太原杏花岭区三墙路综合整治提升项目
 - 2019 山西太原杏花岭区金岗里小区环境提升项目
 - 2019 山西高平古弦工美文创园改造提升项目方案
 - 其他类**
 - 2018 北京工人文化宫劳动美项目展陈设计
 - 2019 太原轨道交通二号线站点策划项目
 - 2019 北京新气度文化教育咨询有限公司VI设计方案
 - 2019 北京和平街幼儿园第四届文化节展示策划项目

- 专业展陈**
- 2018 中北大学黑陶作品展
 - 2019 中期成果展
 - 专业获奖**
 - 2017 中北大学NUBA联赛获男子组第一名
 - 2017—2018 中北大学研究生院综合一等奖学金
 - 2017—2018 中北大学研究生院学业二等奖学金
 - 2018 中北大学NUBA联赛获男子组第二名
 - 2018 中国大学生计算机设计大赛山西省三等奖
 - 2018 互联网+大学生创新创业大赛二等奖
 - 2018 中部六省（山西）合唱展演优秀文化志愿者
 - 2018—2019 中北大学研究生院科技文体竞赛奖学金
 - 2018—2019 中北大学研究生院科技文体竞赛奖学金
 - 学术论文**
 - 从广仁王庙建筑思考中国传统文化遗产的保护与活化
 - [J].美与时代.2020.1

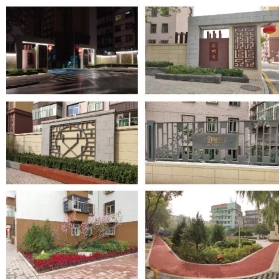
实践项目 / Practice project

■杏花岭区政府创城项目

▶ 项目概述

项目以杏花岭区金岗里金岗里小区环境改造工程与三墙路三墙路综合整治工程。按照示范小区标准进行改造，小区南北长约512米，东西最宽约450米，涉及32个小区共69栋楼，共9条街巷，改造包含：创城宣传、立面粉刷、商铺门头改造、路面硬化、绿化、弱电管纳入地、照明设置、新增停车位、新增围墙、新增健身器材及儿童娱乐设施、新增城市家具、新增标识系统等工作。

三墙路三墙路综合整治工程，起止为胜利街-府东街及辐射道路陵南街、新民街、城坊街、城坊东街等路段的综合改造。其中有一条长达100米的老旧围墙，通过装置艺术+写实绘画等手段还原了上世纪五十年代的家庭布局和生活场景，105辆自行车出行等场景，栩栩如生的画面重现了太原老城的生活底蕴。在局部路段通过声、光、电等布置，使整个三墙路串联起来，给城市增添新的气息。



▶ 杏花岭区金岗里小区环境提升方案实拍效果



▶ 杏花岭区三墙路综合整治提升方案实拍效果

■内蒙古电子信息职业技术学院展陈项目

▶ 项目概述

内蒙古电子信息职业技术学院位于呼和浩特市，是公办全日制普通高等院校，首批全国35所示范性软件职业技术学院之一，自治区示范性高等职业院校。截至2017年5月，学院占地面积1066亩，建筑面积31.8万平方米，有校外实训基地183个；设有6个系，共42个专业；教师总数为681人，全日制普通高职学历教育在校生总数为9603人。

展厅多媒体共计七项，分为两个大项五个小项。两个大项分别为学院简介和学院未来发展展项，展示形式设计欲采用幻影成像和三维虚拟的手法。五小项均采用资料剪辑和影视播放的方式展示。

展陈空间采用顺时计的参观顺序，点状展台结合带状展墙，组成不同的展示分区。空间色彩选用银灰结合蓝、红等色调，突出空间的整洁及氛围的文化性。



▶ 内蒙古电子信息职业技术学院展陈效果图



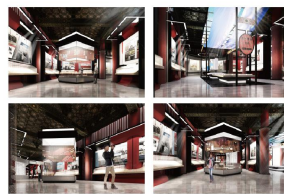
▶ 内蒙古电子信息职业技术学院展陈效果图

■北京太庙劳动美主题院落落提升项目

▶ 项目概述

项目以实现太庙文物保护、推动园区绿化、打造首都职工风采展示平台，进而探索太庙文化、挖掘院内区域历史，同时与中轴线申遗工作紧密呼应。设计工作的原则是场地只恢复，不设置建筑及建设操作，将场地作为绿化及广场用地考量，逐步探索区域历史文化。

项目按照劳动、劳模、劳动精神传承三部分划分展示方位。从南主入口进入，首先是劳动展示区，长条形地块、石材地面，诠释了劳动的由来、劳动的重要性、劳动创造生活等主题。入口左右两侧以展架的形式分别陈设劳动主题的展板，展示劳动相关历史与文化，同时展架也可根据需要进行更新，不同时期可以有不同的主题。



▶ 北京太庙劳动美主题院落项目效果图



▶ 北京太庙劳动美主题院落项目效果图



中北大学



中北大学艺术学院
THE ART INSTITUTE OF NORTH UNIVERSITY OF CHINA

2017级艺术硕士毕业展
Class 2017 MFA Graduation Exhibition



■太原轨道交通二号线站点策划项目

实践项目 / Practice project

■北京市和平街幼儿园文化节策划项目

▶ 项目概述

项目以北京市和平街幼儿园六一暨第四届文化节展示活动进行设计实践，对活动进行设计创作。
北京市和平街幼儿园建于1956年，1990年首批通过北京市分园分园验收，成为北京市一级一类幼儿园。1999年5月与胜古庄幼儿园合并，成为一所一园两址的幼儿园。现开设12个班，收托2.5-6岁幼儿近400名。有教职工63人，70%的教师达到或正在进修大专、大本，有2位朝阳区“十佳”幼儿教师。
幼儿园坐落于北京市和平街精品小区内，园舍占地面积4713平方米，建筑面积2648平方米。教师们爱岗敬业，尽职尽责，积极投身幼教改革，在科学的管理思想指导下注重以教研促教师成长与幼儿发展，先后参加了北京市科研课题研究，以儿童发展为本，遵循幼儿教育规律，构建了“快乐与发展”为核心的课程体系。同时幼儿园依据家长和社会的需求及幼儿的发展目标，又开设了英语和CPM儿童潜能开发课程，向幼儿课程多元化发展。



▶ 北京市和平街幼儿园文化节策划视觉效果

■太原轨道交通二号线站点策划项目

▶ 项目概述

项目以习近平总书记考察中指出，城市规划和建设要高度重视历史文化保护，不急功近利，不大拆大建。我们希望每一条地铁线路都有山西文化主题站，再现丝绸之路文化和历史。市民在乘坐的过程中，不仅享受到地铁的便利，也是一趟文化之旅。地铁在今后开通新线的建筑空间设计中，将继续反映地域文化及城市精神。在城市的快速发展和人们精神品位的不断提高下，当今地铁空间不再是千篇一律地标准建设，而是将设计与文化主题相融合。通过地上和地下文化之间的呼应，让地铁空间变得更有文化温度。

为了吸引世界各地旅游者，促进山西和世界各地的交流，再现山西在丝绸之路中的历史贡献，结合山西5000年文明史，力求打造“一带一路”文化驿站，讲好山西故事，打造文化驿站。
借助艺术的形式传递不同城市的历史文化与人文特点，使人们从公共艺术的魅力中，感受城市发展的日新月异，地铁空间成为城市形象展示的新平台。如今，地铁作为区域与区域之间连接的纽带，在城市的交通中占据着重要地位。地铁空间公共艺术的发展亦是地铁建设中重要环节，所以我们要讲好故事。



▶ 太原轨道交通二号线站点策划项目效果图



■企业文化VI设计类项目

▶ 项目概述

在谈期间，跟随李峰导师参与了企业文化VI设计类视觉创作项目：
2019 北京新气度文化教育咨询有限公司VI设计方案
2020 北京尚懿美文化有限公司VI设计方案
2020 山西沁县老张家黄豆腐有限公司VI设计方案



▶ 山西沁县老张家黄豆腐有限公司VI设计方案



▶ 北京新气度文化教育咨询有限公司VI设计方案

■获奖及设计应用证书

▶ 项目概述

专业展览

2018 中北大学黑陶作品展

2019 中期成果展

专业获奖

2017 中北大学NUBA联赛获男子组第一名
2017—2018 中北大学研究生院综合一等奖学金
2017—2018 中北大学研究生院学业二等奖学金
2018 中北大学NUBA联赛获男子组第二名
2018 中国大学生计算机设计大赛山西省三等奖
2018 互联网+大学生创新创业大赛二等奖
2018 中部六省（山西）合唱展演优秀文化志愿者
2018—2019 中北大学研究生院学业二等奖学金
2018—2019 中北大学研究生院科技文体竞赛奖学金



▶ 获奖及设计应用证书

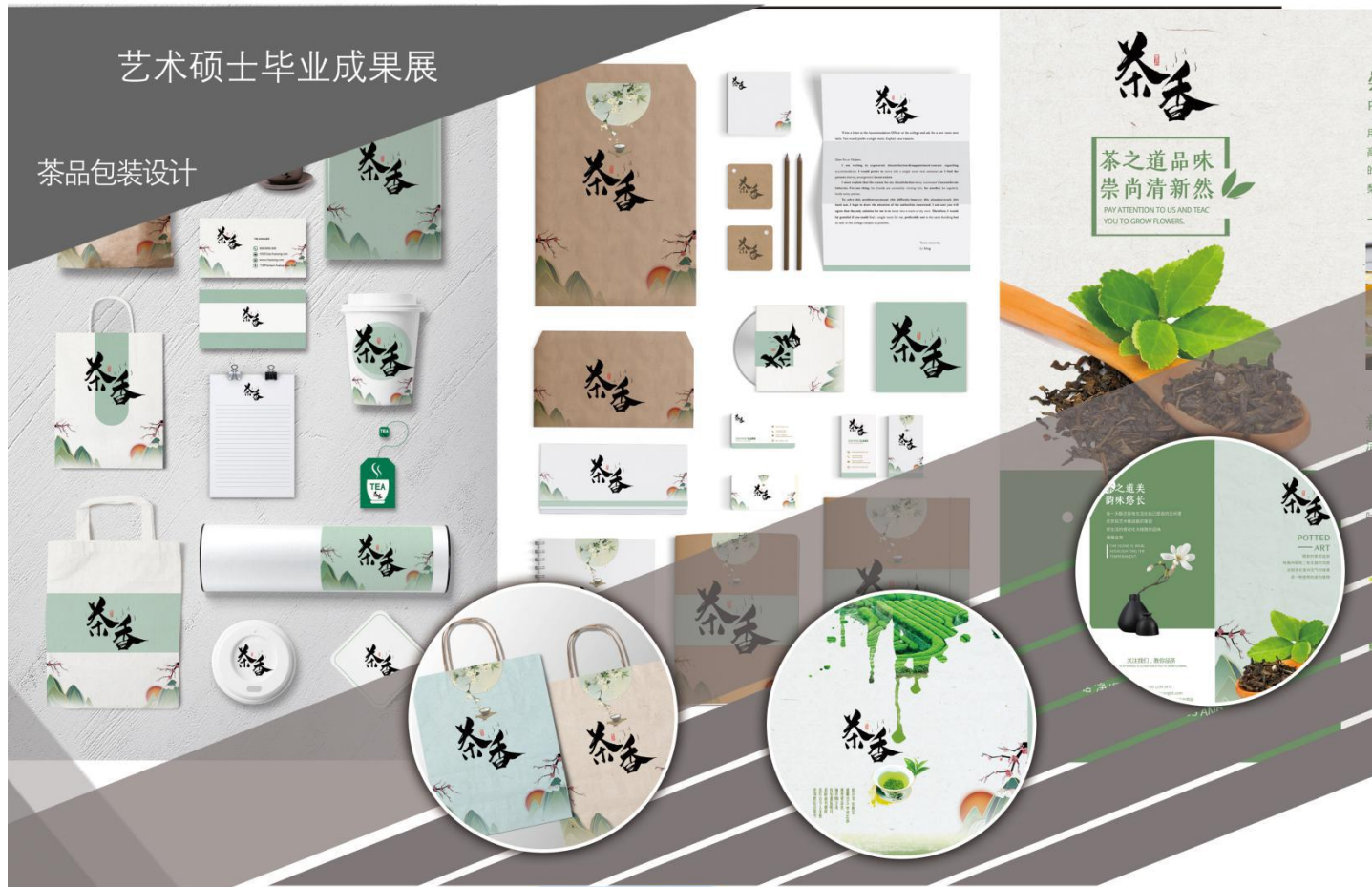
指导老师：李峰

作者：杨兴民

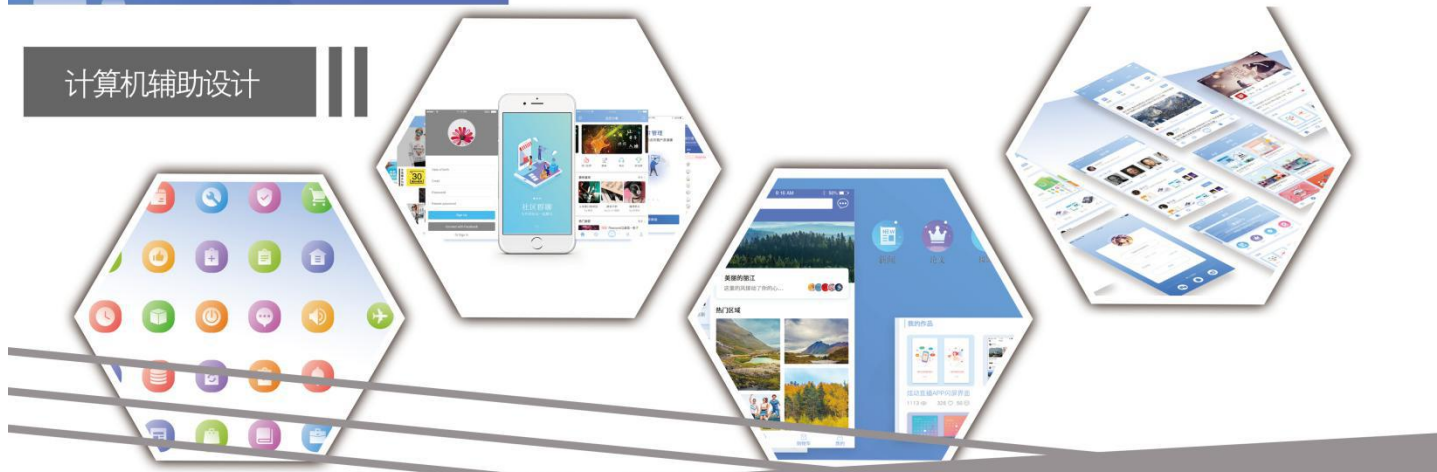
学号：S1712005

艺术硕士毕业成果展

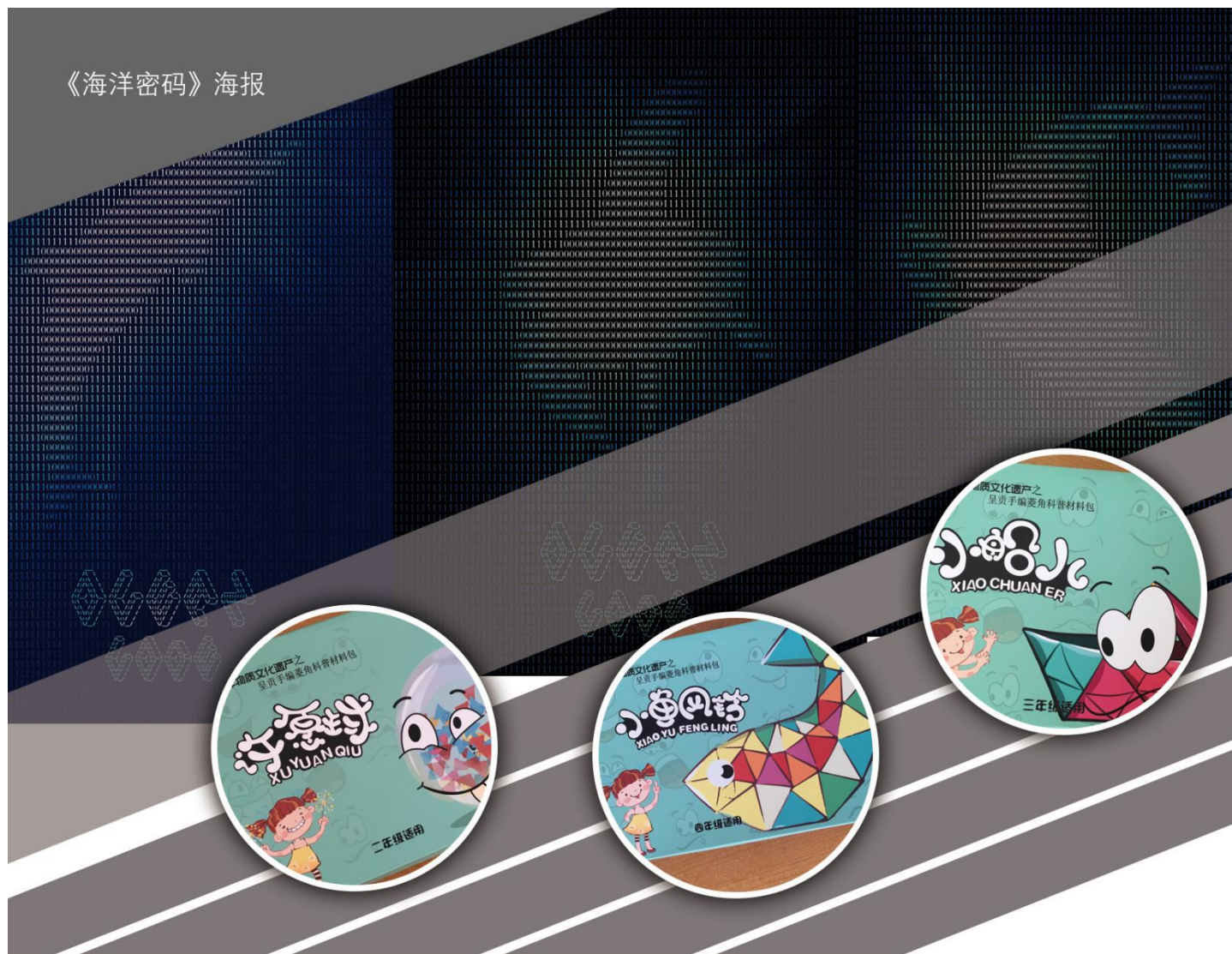
茶品包装设计



计算机辅助设计



《海洋密码》海报



云南呈贡手编菱角设计





中北大学



中北大学艺术学院
THE ART INSTITUTE OF NORTH UNIVERSITY OF CHINA

2017级艺术硕士毕业展
Class 2017 MFA Graduation Exhibition

中国传统吉祥文字的视觉演变研究——以 “福、禄、寿、喜”为例

APP设计



通过对“福、禄、寿、喜”传统吉祥文字历史溯源和内涵意义的分析，APP的设计以“福、禄、寿、喜”的文字字形为基础，将其部分偏旁部首、笔画替换为相应软件主题符号，背景以暗红色为基调与字体的暗黄色相搭配，采用丰富的传统吉祥图案和纹样作为装饰元素。

界面设计





以“福、禄、寿、喜”传统吉祥文字字形为设计元素之一，装饰各种传统吉祥图形和图案，用具有中国传统风格的古棕色为主色调，搭配传统节日常用的暗红色、黄色等寓意喜庆祥和，把握界面的整体色调和谐统一。

视觉识别系统设计

将“福、禄、寿、喜”传统吉祥文字转化为视觉形象符号，并以现代大众审美为设计前提，设计出具有传统吉祥文化内涵的视觉识别系统，应用在日常的办公用品等。整个套视觉识别系统设计具有时代感和民族感，迎合了大众对与幸福生活的无限向往和追求。





中北大学



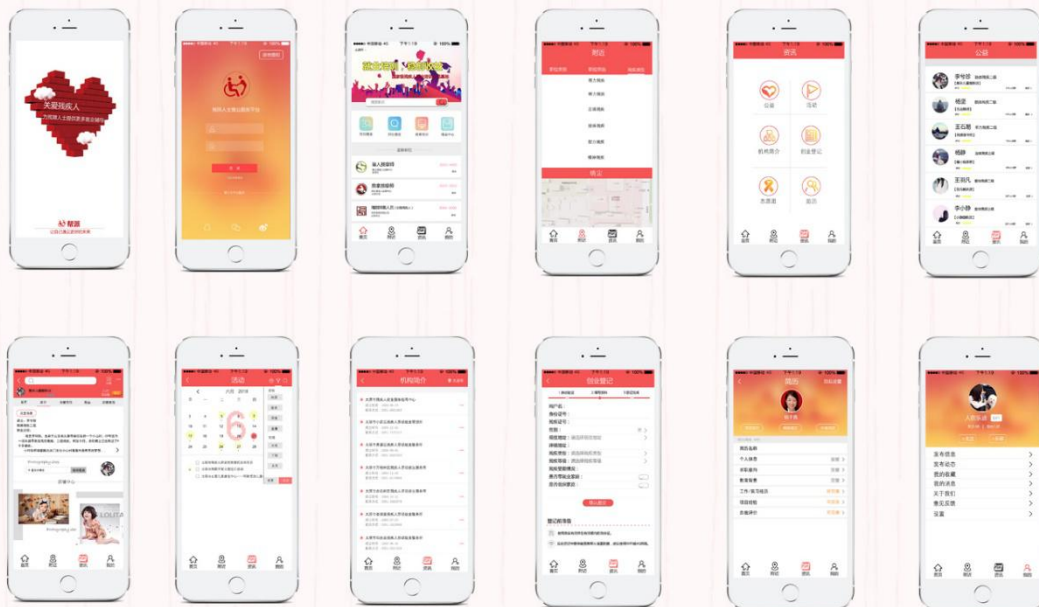
中北大学艺术学院
THE ART INSTITUTE OF NORTH UNIVERSITY OF CHINA

2017级艺术硕士毕业展

Class 2017 MFA Graduation Exhibition

艺术硕士毕业成果展

帮·派
APP



VI设计

LOGO
设计



教育部兵器类教材

Ministry of education weapon textbook



传统
剪纸



计算机设计大赛



第十六届韩国釜山国际艺术节



黑陶设计



指导老师：武敏

作者：彭荣

学号：S1712007



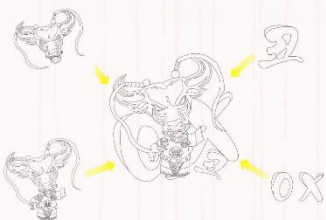
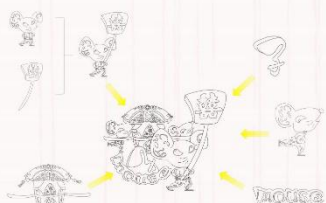
广灵剪纸艺术及衍生品的研究与设计

本课题研究的是广灵剪纸艺术及衍生品的研究与设计,首先要对广灵剪纸中十二生肖进行图形设计,通过对十二生肖历史及外形的研究,将传统十二生肖元素结合现代元素,设计出更加贴合广灵剪纸的艺术形象,最后通过对合适衍生品的对接,实现广灵剪纸十二生肖衍生品的设计实践。

设计思路

十二生肖图形设计

鼠

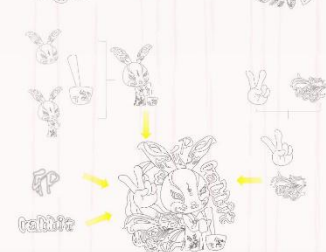


牛

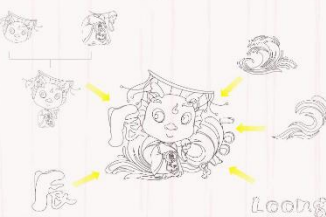
虎



兔



龙



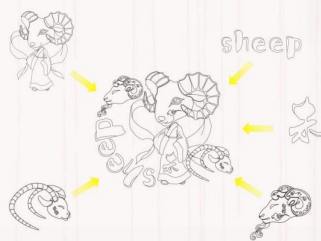
蛇



马

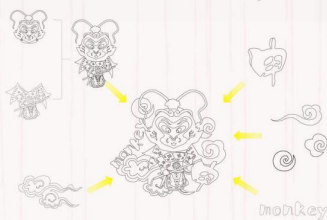


sheep



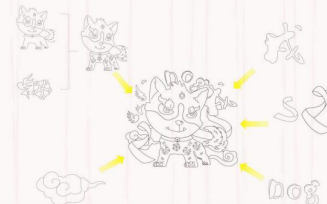
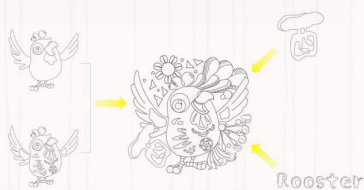
羊

猴

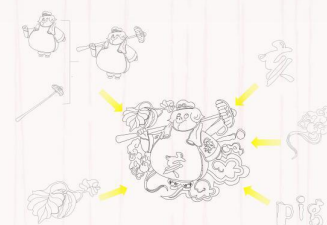


鸡

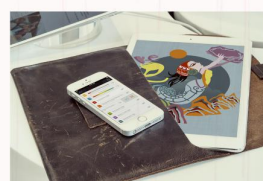
狗



猪



衍生品设计



新编木偶戏《八仙过海》在国潮背景下的衍生产品设计与开发

01

【八仙】形象设计

图形化演绎“八仙”形象，对戏剧原型的面部和服饰进行提取、简化、变形、重组，使其完成二维化的表达。转换过程中着重保留戏曲风格的视觉效果及一定程度的识别性，使其与原剧目形成链接。

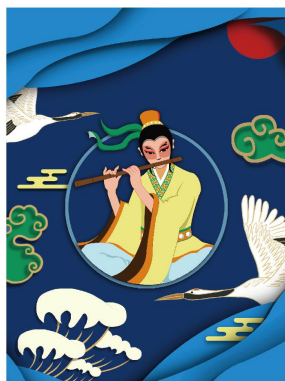
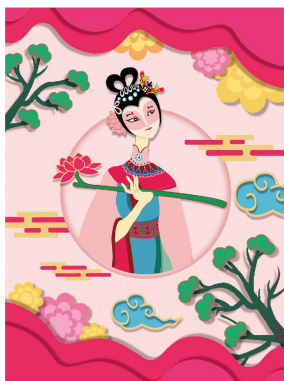


02

插画设计

从原作中提取与人物相关联的图案，进行符号化处理，使其成为具备形式感的图形，并与人物形象进行组合，创作装饰性插画。

插画设计的艺术风格采用中国风的剪纸形式和现代扁平化设计技巧，使画面呈现现代国风的气质，与国潮背景下的潮流趋势及木偶剧《八仙过海》的艺术原则相契合，满足开发者对后产品的基本诉求。



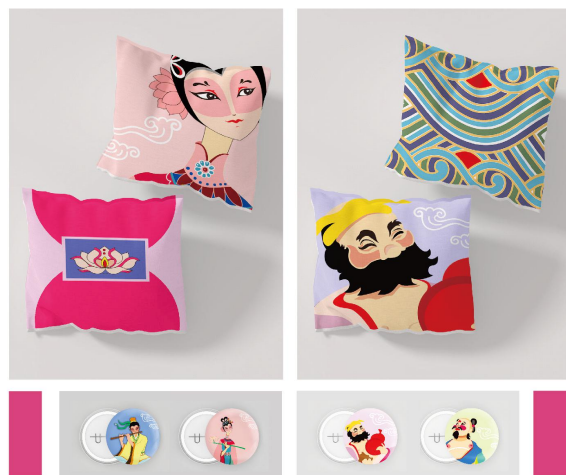
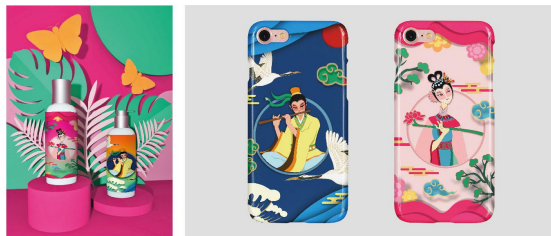
03

衍生产品设计

根据对衍生品开发意见的调查，选择适应的载体，让设计作品实现功能性的转化。载体的选择要与消费者期待的功能属性相匹配，全面实现衍生产品的文化性、实用性及纪念性。

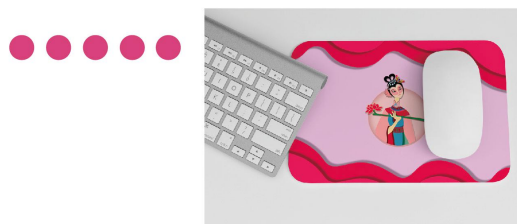
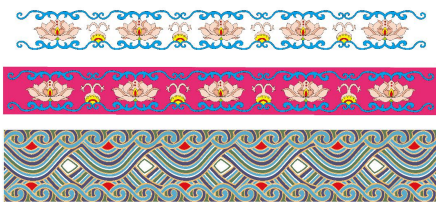
生活类衍生产品

在繁忙的生活中加入美与艺术，会给我们带来无尽的幸福感，那些用来装饰环境的小元素让人生更加精致。装饰画、抱枕、器皿是生活品类中必不可少的物件，能有效对应消费者的艺术需求。



文具类衍生产品

文具类的衍生品主要用于办公，对年轻白领和青少年儿童都很适用。随着艺术不断走进生活，文具类产品的设计一改严肃面貌，出现百花齐放的态势。



艺术硕士毕业成果展

01

山西民间文化创意产品 · 黎候虎包装

这一系列包装作品以“黎候虎”的“虎原形”进行图案的再设计，将其五官做表情化”处理，增强趣味性。同时利用高明度的色彩和丰富的包装版式，让整体设计丰富且吸引眼球。

通过此次包装设计，深入了解了山西的民间艺术和黎候虎文化，在包装设计的学习中也练习了图案和形象的设计。



02

黑陶设计 · 童年

这套黑陶作品的名字叫《童年》，分两个系列，共五件单。一组是带有趣味性的“表情设计”；另一组是装饰感较强的“镂空系列”，包含“海底世界”和“创意花卉”。

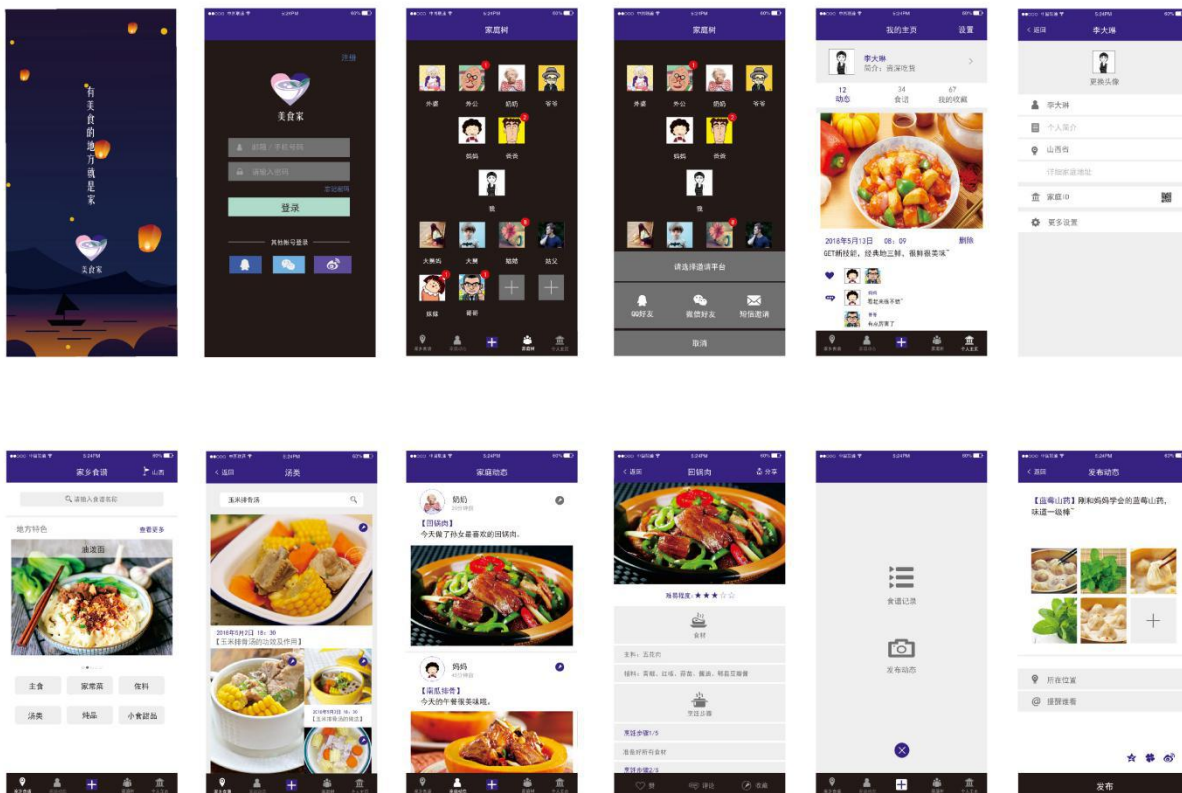
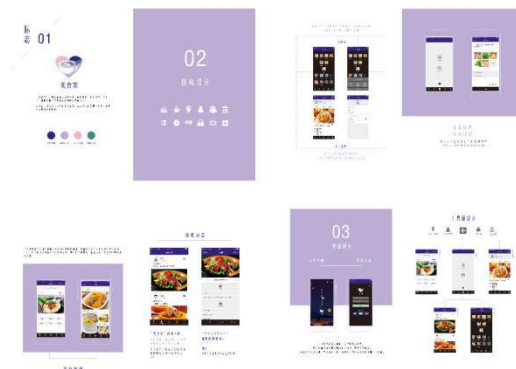


03

APP界面设计 · 美食家

《美食家》APP的创意构想：结合现代很多人身处异地，想念“家的味道”这一现实处境，为用户打造“家庭美食朋友圈”。

APP可以组建“家庭树”，家人可以在APP中分享自己的“美食菜谱”，还能在做好美食的第一时间“发圈”让其他家庭成员看到。这样，用户就可以随时随地和家人分享和学习“家常菜”，体验家的味道。





中北大学



中北大学艺术学院
THE ART INSTITUTE OF NORTH UNIVERSITY OF CHINA

2017级艺术硕士毕业展

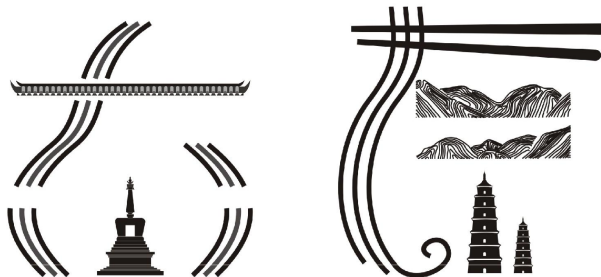
Class 2017 MFA Graduation Exhibition

艺术硕士毕业成果展

01

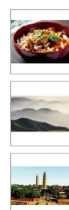
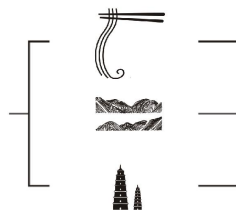
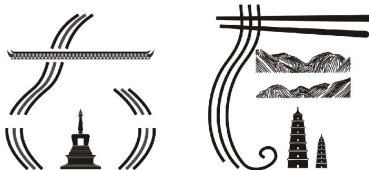
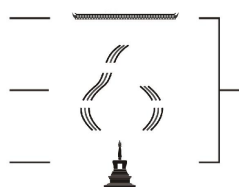
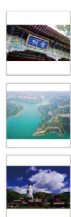
太原

Taiyuan.



山西·太原

SHANXI · TAIYUAN



Long Yun box.



02

龙韵盒

Long Yun box.

设计说明：厚朴的土壤，向下而深，古老的火焰，向上而生。对扣茶盒，采用中国龙的图案，镂空部分雕刻栩栩如生。

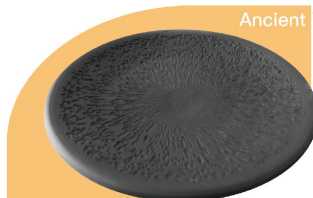
03

古逸盘

Ancient Yipan.

设计说明：盘子采用跳刀做出纹理，规则中又有着手劲变化、心情不同的变化。

Ancient Yipan.



04

冰裂纹

Ice Crack.

Ice Crack.



“遇见”系列采用敦实的造型，展现泥土的质朴，圆润的过渡，使设计更加柔软。一系列产品采用弦纹、划纹、仿冰裂纹等不同的纹案，表现对不同造型的罐子的不同理解。

05

清影罐

Qingying pot.

窑中的烟火氤氲成一团繁华的祥云，充盈在窑内。火熊熊燃烧，烧红了炉膛，烧透了陶坯。在火中，每一个陶坯里的各种矿物质亢奋着、嬗变着，当所有的激情释放完毕，该凝结的凝结，该飞逝的飞逝，所有的美妙呈色全都在这一过程中完成。最后打开炉门，浴火重生的黑陶薄如纸、亮如镜、黑如漆。展现的是一炉惊喜，一世涅槃。

Qingying pot.



06

似水华

Watery.

第一次接触黑陶文化，带着敬畏，期待的，感受黑陶从原料选择、储存、到和泥、踩泥，再到拉坯、晾晒、雕刻，最后到装窑、布火、烧制等一个个环节，每一个环节都不能掉以轻心，不仅体验的是黑陶烧制技艺，更是被手工艺人的精神所感动，对民族传统文化进一步的了解。



人祖山

女娲伏羲地，中华人祖山

创意来源

以蓝紫色为主题色，透彻明晰，既包含着对大好河山的向往，有流露出神秘的美感，华丽而不失雅典，希望做此APP，给供旅游爱好者提供便利。





“人祖山”导视系统设计方案

Hierarchical analysis of Human Soyama's guidance system

行为特性分析

Behavior characteristics analysis

01 / 游览景区的方式 / How to visit a scenic spot



游览车



步行

02 / 游览一圈所用的时间 / The amount of time it takes to do a lap



游览车游览：3-4h



步行游览：7-8h

03 / 行为特性 / Behavioral Characteristics

通过对人的行为特性分类，如：正常人、儿童、老年人、残疾人、视觉障碍的人等，对其进行行为特性的分析，其中，正常人可以直接顺利到达景点，儿童、老年人用时稍长一些，而残疾人、视障者则需要特殊的导视系统指导对其进行方向指示和情感关怀。



正常人



可以直接到达目的地



儿童



儿童行为率性，随意的跑、跳、跳



老年人



老年人身体素质较弱，途中多次需要休息、停顿



视觉障碍者



靠拐杖探路，中间容易绕路



轮椅使用者



转小弯比较困难，遇到高差通行困难

04 / 动线分析 / Dynamic analysis

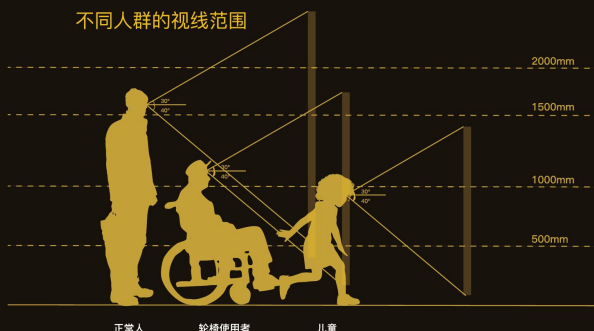
通过对人的行为特性分类，如：正常人、儿童、老年人、残疾人、视觉障碍的人等，对其进行行为特性的分析（图4-7）（图4-8），其中，正常人可以直接顺利到达景点，儿童、老年人用时稍长一些，而残疾人、视障者则需要特殊的导视系统指导对其进行方向指示和情感关怀。



05 / 视线分析 / Line of sight analysis

不同人群的视线范围

不同人群的视线范围



正常人

轮椅使用者

儿童

• 可视内容最佳布置点：700mm-2000mm(正常人)
300mm-1500mm(轮椅使用者、儿童)

导视层级

导视系统规划过程中，我将导视系统从以下五个方面进行细分再设计，区域导览系统、方向指示系统、位置标识系统、说明指示系统、警示与提示系统。区域导览系统起到将游客导入各段景区的功能，将其分为一级导向标识、二级导向标识、三级导向标识。

方向指示系统

方向指示系统起到对游客心理暗示和确认的功能，将其分为游线选择指向、游线确认指向、景点到达指向。游线确认指向置于岔路口，游客在进行过程中需要选择游览线路时，对游客进行方向指示。游线确认指向置于长距离的线路中，需要提示游客行进线路的准确性，增强其心理安全感。

一级导视

First-order visual guide

- 01 ● 景区介绍牌
- 02 ● 景区总导游图
- 03 ● 景区宣传栏
- 04 ● 游园须知牌

景区入口

二级导视

Secondary Guide

- 01 ● 区域平面图
- 02 ● 多项指示牌

景区内主要道路等导视标识

三级导视

Three-level guide

- 01 ● 景点名称牌及说明牌
- 02 ● 游览车乘坐站
- 03 ● 树木名称牌
- 04 ● 环保警示牌

景区景观指示标牌及景观介绍标识

PART D

游线选择指向

PART E

游线确认指向

PART F

景点到达指向

“功能分类”人祖山导视系统

Functional Classification

区域导览系统

Area navigation system

- 01 ● 总平面导览
- 02 ● 景区导览
- 03 ● 景点导览

方向指示系统

Direction indicator system

- 01 ● 游线选择指向
- 02 ● 游线确认指向
- 03 ● 景点到达指向

位置标识系统

Position Marking System

- 01 ● 主要景点
- 02 ● 一般景点
- 03 ● 配套设施

说明指示系统

Description indicator system

- 01 ● 特有树木、花草植被解说标识

安全指示系统

Safety indicator system

- 01 ● 安全警示
- 02 ● 温馨提示

01 / 一级导视 / First-order visual guide

在人祖山导视系统设计中，一级导向标识为景区总平面导览图，位于东西两个景区的售票处和检票处，体量较大而且醒目，能同时保证多人同时观看。



- A1 总平面导览图 东门售票处
- A2 总平面导览图 东门检票口
- A3 总平面导览图 西门售票处
- A4 总平面导览图 西门检票口

02 / 二级导视 / Secondary Guide

二级导向标识主要分布在景区主线和之路交接区域，在设计上的具体位置放置于忘忧山庄景区、人祖庙景区、高庙景区这三大主要景区的入口，体量适中，置于主要游线。



- B1 忘忧山庄景区导览
- B2 人祖庙景区导览
- B3 高庙景区导览

景点标识

Scenic spot identification

01 ● 高庙



“高庙”为俗称，其正式名称为“伏羲庙”。位于人祖庙之北，距山麓的人祖庙约1000米。因每年七月十八日在此唱戏娱神（十九日赴人祖庙祭祀），故有此称。高庙依原格局重新修建，南北走向。

02 ● 伏羲殿



伏羲殿坐东向西，庙前的两眼“石井”是集雨设施，此外还有蓄水以供生活之用和灭火的功能；部门联语为“滚鹿联榜名更华更无双祖，结绳布卦功超古今第一人”歌颂了伏羲教育人类、结绳记事、始画八卦的伟大功绩。

03 ● 娲皇宫



娲皇宫主像为女娲，配像为伏羲，殿中虽塑有女娲、伏羲像，但历代一直称为娲皇宫。并且在古代推崇右为上，比如称升官为右迁，贬官为左迁，在这里女娲的塑像放在了右边，可见伏羲的地位低于女娲。

04 ● 戏台庙



“戏台庙”为俗称，其正式名称为“伏羲庙”。位于人祖庙之北，距山麓的人祖庙约1000米。因每年七月十八日在此唱戏娱神（十九日赴人祖庙祭祀），故有此称。

05 ● 玻璃彩虹鹊桥



人祖山景区的又一个亮点，就是位于人祖庙以北的彩虹玻璃鹊桥。这是全山西省唯一一座凌空横架的透明玻璃桥。玻璃桥横跨于两峰之间，悬于风景如画的山谷上空，将山谷景色一览无余。

效果展示

The tourist demand of tourist crowds



指导老师：李仁伟

作

者：葛舒倩

学

号：S1712010